



COMMUNIQUE

SUPERTEC

1, Avenue de Provence
38130 ECHIROLLES
France
Tél : +33 (0)4.76.29.79.74
info@supertec.tv

CONTACT PRESSE

Virginie DE SAINT ANGE
Attachée de Presse
Tél : +33 (0)6.10.80.06.52
E-mail : vdesaintange@hotmail.fr

Pour diffusion immédiate,

Echirolles, le 11 Octobre 2006

SUPERTEC LANCE OFFICIELLEMENT SON iPRESENTOIR AU SALON POPAI

Supertec présentera dès le 14 Novembre prochain son présentoir intelligent, le premier outil de communication sur le point de vente intégrant la RFID. Une occasion de montrer cet outil nouvelle génération aux professionnels du secteur de la distribution et du merchandising. Supertec sera présent du 14 au 16 Novembre 2006 – Hall 7.3 – stand K55. (Paris Expo – Porte de Versailles)

Après le lancement d'un test chez Courir, Supertec a choisi le salon de la Communication et du Marketing sur Point de Vente pour présenter le produit phare de son offre : le **iPrésentoir**.

Intégralement développé par Supertec, grâce à la coopération avec des structures telles que le LETI, le CEA et Thales Electronic Systems, le iPrésentoir permet, grâce à la RFID, de délivrer l'argumentaire d'un produit posé sur le meuble dès que le client le saisit. Le message audiovisuel est diffusé sur un écran plasma intégré instantanément.

L'innovation réside également dans la restitution par le meuble de l'ensemble des statistiques liées au comportement client via Internet, ce qui permet à toute direction marketing de mesurer très rapidement les résultats de la mise en avant de leurs produits ou l'efficacité d'une opération de promotion.

Unique en son genre, le iPrésentoir a fait l'objet d'un brevet au niveau mondial déposé par Supertec en Juillet 2006. Ce type d'outil intelligent amorce un changement important au niveau des moyens de communication utilisés par les annonceurs sur le point de vente pour attirer des consommateurs toujours plus avertis.

A propos de Supertec : Supertec développe des outils de communication intelligents, qui permettent aux entreprises qui s'en dotent de dynamiser leur point de vente et de créer une ambiance sonore et visuelle attractive, mais également de disposer d'un historique du comportement des clients sur le point de vente, et de statistiques liées permettant d'analyser les résultats commerciaux. Cette fonctionnalité unique permet d'adapter la stratégie marketing et communication en fonction de ces données. La possibilité de mesurer précisément le résultat des opérations de promotion, le degré d'intérêt du client pour l'offre proposée, de tester l'agencement du point de vente a déjà séduit des acteurs importants tels que Go Sport, Courir, et Hummer aux Etats-Unis. Supertec a été créée en 2003, son CA pour 2006 s'élèvera à environ 3,5 M€. Principaux produits : iScreen, X-Selling, iPrésentoir et IPersonique.