



## COMMUNIQUE

30 Novembre 2009

CONTACT PRESSE : AGENCE VALEUR D'IMAGE  
Virginie DEBUISSON  
Tél : 04.76.70.93.54 – 06.10.80.06.52  
Mail : [v.debuisson@valeurimage.com](mailto:v.debuisson@valeurimage.com)

### LES INTERNAUTES BULLENT SUR CHERCHONS.COM

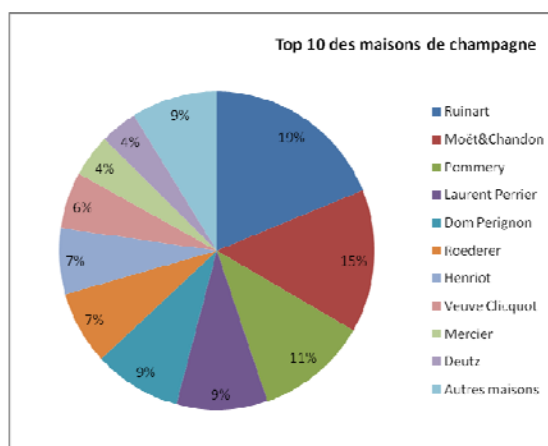
#### Le comparateur de prix dévoile son palmarès des tendances en matière de champagne à la veille du réveillon de Noël

Pour la première fois, CHERCHONS.COM apporte sa contribution à la détection et l'analyse des tendances de consommation des internautes. Rappelons que ce sont près de 3 millions de visiteurs uniques qui utilisent CHERCHONS.COM chaque mois pour trouver les meilleurs produits (chiffres 2009). Avec la crise, les budgets sont plus serrés en cette période de préparation des Fêtes de fin d'année, mais le repas de réveillon, moment de convivialité privilégié, est épargné. Petit focus sur le champagne, valeur sûre de la tradition française et produit raffiné, symbole des fêtes par excellence.

Les statistiques sont formelles : si les Français vont réduire leur budget Noël cette année, le repas ne fera pas les frais de cette restriction. Comme le révèle une étude France Bleue pour Ipsos, les Français réveillonneront au champagne pour 71% d'entre eux. L'occasion pour CHERCHONS.COM d'analyser les tendances via les requêtes des internautes sur son site.

Première tendance : le champagne est plus recherché en 2009 que les années précédentes, avec une hausse des requêtes de 47,5% versus 2008. Les internautes restent fidèles aux valeurs de la tradition des vins de champagne, en accordant leur préférence au blanc, tandis que le rosé remporte environ 10% des suffrages en termes de requêtes.

Côté qualité du vin de champagne, c'est sans surprise les bruts qui tiennent le haut du pavé, tandis que les demi-secs ne sont demandés que par 7% des internautes. CHERCHONS.COM a également établi un palmarès des maisons de champagne, on retrouve la répartition suivante (exprimées en part du total des requêtes mentionnant la marque sur Novembre 2009)



S'ils restent fidèles à la tradition, les internautes se laissent également tenter par l'innovation produit : c'est ainsi que des types de champagne spécifiques émergent parmi les requêtes à la veille des fêtes, comme par exemple le champagne POP de la Maison POMMERY.

**D'autres statistiques sont disponibles sur simple demande auprès du service presse.**

**En savoir plus :** CHERCHONS.COM, est un comparateur de prix fondé en 2004 par Alain Franciosa. Siège Social : 8, Chemin des prés – 38240 MEYLAN. SIRET 47803810200032 – NAF 6201Z – Grâce à son offre innovante, CHERCHONS.COM permet à tout marchand, grand groupe comme site plus modeste, d'être présent sur l'une des vitrines les plus exhaustives du web. La puissance de son moteur de recherche intégralement développé en interne permet d'opérer une segmentation efficace garantissant une transformation optimale des visites sur le site. CA 2008 : 4,6 millions d'Euros – Effectif : 10 personnes.