



**cherchons.com**<sup>TM</sup>  
Tu cherches, tu trouves.

Le 15 Octobre 2009

## COMMUNIQUE

### CHERCHONS.COM TROUVE LE SUCCES SUR LE SALON E-COMMERCE 2009

Pour sa première participation au grand rendez-vous du E-Commerce, CHERCHONS.COM a fait « carton plein » ! Présentée en conférence officielle le 29 Septembre devant l'ensemble des décideurs marketing et internet présents, son offre innovante qui mixe coup par clic (CPC) et affiliation a largement séduit, si l'on en juge par la fréquentation du stand et le nombre de contacts pris. Cet évènement conforte CHERCHONS.COM dans l'axe pris depuis début 2009, selon lequel l'entreprise meylanaise met tout en place pour affirmer sa position parmi les leaders de son secteur, et prendre le tournant d'un déploiement européen.

« Les modèles traditionnels de rémunération des marchands ne suffisent plus. L'enjeu, pour tous ceux qui utilisent les comparateurs en tant que vitrine sur Internet, est de capter le plus grand nombre d'internautes qualifiés possible, mais en maîtrisant au plus juste les coûts associés. Notre offre, répond pleinement à ce besoin, car (Mélania, puis-je avoir votre présentation Power Point pour l'expliquer?), explique Alain FRANCIOSA, PDG de CHERCHONS.COM.



S'il est resté discret depuis sa création pour « prendre la parole uniquement lorsque nous estimerons disposer de résultats impactants » selon son dirigeant, le comparateur classé 6<sup>ème</sup> au palmarès officiel de son secteur affirme de plus en plus ses ambitions, et se donne les moyens d'y parvenir : extension de l'offre globale, nouveaux développements de son moteur de recherche, refonte globale d'identité et lifting du site web, participant à préparer la perspective d'un essor européen à court terme.

Cette première grande exposition sur E-Commerce a servi de test pour mesurer concrètement l'accueil de ces changements par les principaux intéressés : les marchands et partenaires potentiels de CHERCHONS.COM, qui viendront compléter le panel existant. Nos messages ont été compris, puisque nous avons eu environ **XX** demandes directes sur le salon, et depuis, les demandes affluent en nombre via notre plateforme. Cela laisse présager d'excellentes perspectives pour notre entreprise. »

CONTACT PRESSE : AGENCE VALEUR D'IMAGE

Solenn PETITJEAN

Tél : 04.76.70.93.54 – 06.

Mail : [s.petitjean@valeurimage.com](mailto:s.petitjean@valeurimage.com)