

COMMUNIQUE

Mercredi 17 Septembre 2008

E-COMMERCE PARIS 2008 : PROXI-BUSINESS PRESENTE SES DERNIERES INNOVATIONS AU SERVICE DE LA GRANDE DISTRIBUTION EN LIGNE

Pour les distributeurs, la vente en ligne représente souvent au prime abord une addition d'obstacles, risquant de mobiliser des ressources conséquentes, qu'il s'agisse de la construction de l'offre, de la logistique ou du poste de gestion client. Proxi-Business fait partie des pionniers de l'innovation dans le E-Commerce appliqué à la distribution et travaille depuis 10 ans avec les acteurs majeurs du secteur en leur ouvrant les portes de l'Internet. Le modèle est simple : mettre en œuvre la vente en ligne comme un nouveau service au sein du magasin. Un modèle qui a déjà séduit de grandes enseignes et de nombreux points de vente indépendants de toutes tailles. L'équipe d'Olivier Bourgeois présentera les dernières évolutions lors de l'édition 2008 de E-Commerce Paris.

Pour les acteurs de la distribution, le passage à la vente en ligne est souvent perçu comme délicat, car il donne lieu à de nombreuses questions, laisse entrevoir de nombreux obstacles et un coût à la hauteur de la difficulté. Proxi-Business a ouvert la voie d'un supermarché ou d'un point de vente en ligne totalement différent, qui s'appuie sur les ressources et les stocks déjà présents dans le magasin client. Il s'agit donc d'élargir le débat en intégrant la vente en ligne dans un projet global de vente multi-canal, et d'accompagner le client depuis la réflexion amont jusqu'à la gestion opérationnelle.

Grâce à la plateforme Proxi-Store qui figure au cœur de l'offre de l'entreprise, le magasin peut facilement gérer les clients, les stocks, les commandes et les règlements, et n'a pas à répercuter de lourds coûts de structure sur ses prix en ligne. Une formule très adaptée aux attentes de consommateurs de plus en plus attentifs à la hausse des prix.

A l'occasion du salon E-Commerce PARIS 2008, Proxi-Business a choisi de présenter ses dernières innovations aux visiteurs sous différentes formes:

Interventions expert :

- **Congrès du 23 Octobre 2008 « E-Commerce et Distribution Multi-canal » à partir de 08H30 :** Olivier Bourgeois, Directeur Général de Proxi-Business, interviendra sur les thématiques suivantes :
 - o « **Les nouveaux enjeux du point de vente dans la stratégie multi-canal** »
 - o « **La logistique du E-Commerce Multi-Canal** »
- Intervention pendant la Conférence « **Supermarchés en ligne : la politique d'offre et de prix sur le marché multi-canal** » - le 24 Octobre à 14H00

Stand de Proxi-Business (Stand E57) :

- **Des rendez-vous personnalisés** sont organisés avec l'équipe pour que les visiteurs puissent trouver des réponses à leurs problématiques
- **Des démonstrations en temps réel de la version 4 de la Plateforme Proxi-Store**
- **Une présentation de son offre pour les commerces non alimentaires**
- **Une présentation de ECO – MDD :** outil de substitution en fin de commande des marques nationales en produits MDD.

Plus d'infos sur Proxi-Business : Créée en 2003, PROXI-BUSINESS est spécialiste de la vente traditionnelle en ligne et intervient au service des distributeurs issus de l'alimentaire ou du non-alimentaire. Grâce à l'expertise de ses équipes, Proxi-Business propose une offre complète qui recouvre : le supermarché en ligne, la préparation de commande, la livraison, la mise en place de drive-in ou de points de retrait. Depuis la conception du projet jusqu'à sa mise en œuvre, les équipes de PROXI-BUSINESS s'impliquent à chaque étape aux côtés de leurs clients. PROXI-BUSINESS est présente en France et au Maroc.–

Siège social : 193, Rue de Chassolières – 38340 VOREPPE – Téléphone : 04.76.26.90.06 –
Capital Social : 216 080 Euros Proxi-Business compte parmi ses clients des références reconnues du secteur de la distribution : INTERMARCHÉ, LECLERC, SUPER U, MESEO, TOUPARGEL, CASINO, PROVENCIA, COOP ALSACE, G20...

www.proxi-business.com

