

INFO PRESSE



Contact Presse :

Valeur D'image

Virginie DEBUISSON

Tél : 04.76.70.93.54 – 06.10.80.06.52

v.debuisson@valeurimage.com

Paris, le 14 Mai 2008

XAVIER BERREZAI EST NOMME PRESIDENT DE BURO CLUB France

Associé BURO CLUB France pour les zones de Rennes et Nantes, Xavier BERREZAI est nommé Président du réseau. Il succède à Alain CHOPPY, associé sur Paris Vendôme et Paris La Défense, qui a assumé ce rôle au sein du groupement jusqu'au 3 Avril 2008. Xavier BERREZAI est l'un des pionniers de l'aventure BURO Club : parmi les premiers à croire au potentiel de l'hébergement d'entreprise, il a rejoint le réseau dès ses débuts.

C'est en 1992 que Xavier BERREZAI, 47 ans, rejoint le réseau BURO CLUB en tant qu'associé en ouvrant un premier centre d'affaires à Rennes, après avoir géré pendant plusieurs années la PME agro-alimentaire familiale dans la région rennaise dont il est originaire. 4 autres centres suivront entre 1995 et 2007 : Nantes Gare, Rennes Sud, Rennes Nord, et Nantes Beaulieu représentant 4400 m² de superficie de bureaux et 350 postes de travail .

Xavier BERREZAI est convaincu que l'avenir est à l'hébergement d'entreprises et à l'externalisation de la gestion de l'immobilier de bureaux, en réponse à un marché tendu et à de plus en plus de demandes de flexibilité de la part des entreprises, quelle que soit leur taille. 2008 sera une année riche en événements pour BURO CLUB France, qui ouvrira officiellement un 29^{ème} centre à Toulouse en Mai, et s'engagera pleinement sur un axe « partenaire de l'environnement », dans lequel les clients sont encouragés à s'inscrire.

En savoir plus sur BURO Club :

BURO Club est le premier réseau français de centres d'affaires indépendants. Les 29 centres sont gérés par 11 associés avec une présidence tournante, assurée en 2008 par Xavier Berrezai (Nantes et Rennes) qui succède à Alain Choppy (Centres Paris Vendôme et Paris La Défense). BURO Club propose des services allant de la domiciliation aux bureaux équipés clé en main en passant par la mise à disposition de salles de réunion. Le réseau commercialise un espace total de 25000m² dont 25 00 m² de salles de réunions dans la majeure partie des grands centres économiques français. Les centres sont dotés d'équipements performants, intégrant les technologies les plus récentes (connection haut-débit, visio-conférence, wifi-spots...), ainsi que des services de secrétariat administratif et commercial. BURO Club compte parmi ses 2000 entreprises clientes des entreprises prestigieuses comme CHANEL, JP MORGAN, PUBLICIS, MOTOROLA ou HAMAMATSU. BURO Club est membre du réseau international WorldWide Business Centers, qui ouvre l'accès à des bureaux dans le monde entier.