

Contenus éditoriaux – Relations Presse –  
Évènementiel – Partenariat et Mécénat  
155 – 157, Cours Berriat  
38028 GRENOBLE CEDEX 1  
Tél : 04.76.70.93.54  
www.valeurimage.com

## NOTE DE PRESSE

Le 15 octobre 2010

### A vos agendas : Leadformance investit le salon VAD e-commerce 2010 !

Notre client LEADFORMANCE, éditeur leader des solutions dédiées au Web to Shop et lauréat du salon E-Commerce Paris 2010 dans la catégorie innovation, annonce sa participation au salon VAD e-commerce 2010, qui se tiendra à Lille, Grand Palais du 19 au 21 octobre. Leadformance souhaite profiter de ce grand rendez-vous du secteur pour expliquer toute la dimension de son métier, qui consiste à aller chercher sur Internet les clients des points de vente d'une marque ou d'une enseigne.

A noter que Bridge, la solution mise au point par Leadformance est à ce jour unique sur son marché et apporte une innovation majeure dans la mise au point de stratégies cross-canal efficaces. Totalement dans la ligne des nouvelles tendances de l'internet, Bridge permet, grâce à la géolocalisation, de capter l'internaute pour le diriger vers le point de vente afin de concrétiser son achat, puis de maintenir la relation avec efficacité et de façon tout à fait personnalisée.

Leadformance propose d'ouvrir les perspectives au travers d'un cycle de conférences exposants intitulée :

#### « Comment développer le chiffre d'affaires de vos points de vente grâce à votre site Internet »

Dates et horaires des conférences :

- **Mardi 19 octobre 2010** de 10h00 à 10H45 - par Cyril Laurent – Directeur Général et co-fondateur de Leadformance, et **avec la participation d'Inesis Oxylane**.
- **Jeudi 21 octobre 2010** de 14H00 à 14H45 – par Cyril Laurent.

Mais également au travers du cycle e-commerce avec une conférence intitulée :

#### « Web to Shop : comment capter efficacement sur Internet les futurs clients de vos points de vente ? »

Dates et horaires de la conférence :

- **Mercredi 20 octobre 2010** de 17h30 à 18H15 – par Cyril Laurent et **avec le témoignage de Vincent Bragantini, responsable site Internet chez Norauto**.

L'équipe de LEADFORMANCE vous attend **sur le stand E41** pendant toute la durée du salon. Notre agence se tient à votre disposition pour organiser des rendez-vous en one to one avec Cyril Laurent. Nous pouvons également vous faire rencontrer Monsieur Vincent Bragantini pour un retour d'expérience client.

#### Outils pour sujets :

Dossier de presse disponible dès aujourd'hui auprès de Clara Blaise [c.blaise@valeurimage.com](mailto:c.blaise@valeurimage.com) ou de Virginie DEBUISSON [v.debuissou@valeurimage.com](mailto:v.debuissou@valeurimage.com) – Téléphone : 04.76.70.93.54

BRIDGE, la solution de Leadformance en vidéo : [cliquez ici](#)