



proxi-business

INNOVATION ET SOLUTIONS E-COMMERCE

Contact Presse
Agence Valeur D'image
Virginie DEBUISSON
Tél : 04.76.70.93.54
Mobile : 06.10.80.06.52
v.debuisson@valeurimage.com

COMMUNIQUE DE PRESSE

Voreppe, le 26 Octobre 2009

Philippe BERGEROT est nommé directeur commercial de PROXI-BUSINESS

Anciennement Directeur Marketing du GROUPE OUAPS, acteur majeur du secteur du jouet, où il a travaillé en relation constante avec la grande distribution, Philippe BERGEROT intègre à 46 ans PROXI-BUSINESS, le leader de l'innovation E-Commerce pour les acteurs de la distribution traditionnelle.

Ce diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Lyon a débuté sa carrière en 1987 en tant que Directeur Général au sein de CARDAN, filiale du GROUPE FRANCE TELECOM spécialisée dans la production audiovisuelle et l'évènementiel. Il s'y attachera notamment à monter la structure commerciale de l'entreprise pour pénétrer le marché Grands Comptes.

En 1991, il prend la Direction Générale de PUBLICIS Alpes, où son action stratégique permet à l'entité de se démarquer au sein du groupe. En 1997, il se consacre à de nouveaux défis chez MAC CANN ERICKSONN, où il met en place le pôle B to B, et aborde le secteur alors émergent du marketing en ligne. C'est en 2000, lorsqu'il intègre HIMALAYA en tant que Directeur Régional Sud, qu'il s'investira pleinement dans les enjeux de la communication interactive et du multi canal. Il rachète la structure avec ses associés en 2002, et gère l'intégration de l'agence au sein du groupe FULLSIX, acteur référent dans l'univers du marketing relationnel.

Sa prise de fonction chez PROXI-BUSINESS intervient donc dans la continuité de son parcours, et ce sont désormais les acteurs de la distribution traditionnelle qui bénéficieront de sa double expertise en marketing online et en stratégie Grands Comptes. Il prend en charge le développement de l'offre Grands-Comptes de PROXI-BUSINESS, et met à son service vingt ans d'expérience dans la structuration et le développement d'entreprises, notamment sur le terrain du web.

A propos de Proxi-Business :

Créée en 2003, PROXI-BUSINESS est spécialiste de la vente traditionnelle en ligne et intervient au service des distributeurs issus de l'alimentaire ou du non-alimentaire. Proxi-Business propose une offre complète qui recouvre : le supermarché en ligne, la préparation de commande, la livraison, la mise en place de drive-in ou de points de retrait. PROXI-BUSINESS est présente en France et au Maroc.- Siège social : 193, Rue de Chassolières - 38340 VOREPPE - Téléphone : 04.76.26.90.06 - Capital Social : 216 080 Euros. Proxi-Business compte parmi ses clients des références reconnues du secteur de la distribution : INTERMARCHÉ, LECLERC, SUPER U, MESEO, TOUPARGEL, CASINO, PROVENCIA, COOP ALSACE, G20...

