



Leadformance
the advanced dealer locator

COMMUNIQUE

Paris, le 21 Mai 2010

FROM GOOGLE TO SHOP

« Comment capter sur Internet les futurs clients de vos points de vente »

A l'heure du cross-canal, les dimensions online et offline doivent être abordées de façon totalement conjointe. Alors que 65% des internautes utilisent Internet pour trouver un point de vente près de l'endroit où ils se trouvent, amener ces internautes sur son point de vente se révèle souvent complexe pour les marques et les enseignes.

Avec BRIDGE, première solution globale de type « dealor locator » du marché, LEADFORMANCE accompagne les marques et les enseignes dans la construction de stratégies cross-canal pertinentes.

Retrouvez Pascal GRANIER, responsable stratégique de LEADFORMANCE pour une conférence – démonstration sur

E-Commerce Genève le 27 Mai 2010 de 11H45 à 12H30, salle S4.

[Informations pratiques et plan d'accès](#)

Possibilité d'organiser des interviews avec les équipes de LEADFORMANCE sur le **stand 20**

Contact Presse :

Agence Valeur D'image

Virginie DEBUISSON - Mob : 33.6.10.80.06.52 - v.debuisson@valeurdimage.com

Toutes les fonctions de BRIDGE en 3 min au format vidéo : [cliquez ici](#)

En savoir plus sur LEADFORMANCE : www.leadformance.com

LEADFORMANCE est une SAS au capital de 1008000 Euros fondée par Pierre-André POCHON, actuel Président et Cyril LAURENT, Directeur Général. LEADFORMANCE est un éditeur de logiciels en mode SaaS destinés aux marques et aux enseignes qui disposent d'un réseau de points de vente. L'entreprise propose des solutions e-marketing innovantes permettant de recréer le lien entre Internet et les points de vente avec une traçabilité totale. Effectif : 35 personnes réparties entre la France (LEADFORMANCE France SAS), le Canada (LEADFORMANCE Software Canada Inc.) et le centre de développement basé à Chennai - Inde. (LEADFORMANCE Software Private Inc.)

Siège Social : 8, Avenue de la Grande Armée – 75017 PARIS – Siret : 44074376300037 – APE 6202A