



Welcome
to the creative dimension



DOSSIER DE PRESSE 2011

Contact Presse

Agence Valeur d'Image - Mary GRAMMONT
m.grammont@valeurimage.com -
04.76.70.93.63.



SOMMAIRE

1/ VISIO TECHNIC.....	P3
A/ L'entreprise	
B/ R&D : une volonté première	
C/ Organisation en adéquation	
2/ LA TECHNOLOGIE NUMERICOAT®.....	P5
A/ Le concept	
B/ Le produit	
C/ Les supports	
a/ Le Verre	
b/ Le Métal	
c/ Les éléments Chauffants	
3/ UN PROCEDE POUR L'HABILLAGE DES FAÇADES ET DES BATIMENTS.....	P7
A/ La Grande Salle (Montpellier)	
B/ Le Gaia (Montpellier)	
C/ Parc d'attractions	
D/ La RATP	
E/ Saint Hyppolite	
F/ Minatec	
G/ Institut National de l'Energie Solaire	
4/ PRESTATIONS: UNE OFFRE ADAPTEE A CHAQUE MARCHÉ	P11
A/ La co-traitance	
B/ L'offre globale	
C/ L'offre produit	
5/ ILS NOUS FONT CONFIANCE	P12
A/ Des partenaires de renom	
B/ De grandes enseignes	



/// VISIO-TECHNIC

↘ L'entreprise

VISIO-TECHNIC a développé NUMERICOAT®, une gamme de procédés d'impression numérique sur tous supports (verre, acier, bois, plastique), adaptée pour l'extérieur comme pour l'intérieur. Sa souplesse de mise en œuvre permet d'effectuer des réalisations aussi bien sur des petites, moyennes ou grandes surfaces. Cette technologie issue de l'industrie du traitement de surface est soucieuse de performance et de durabilité.

L'impression numérique est idéale pour les projets de bâtiment en conjuguant esthétique et pérennité.

VISIO-TECHNIC est une entreprise industrielle devenue un acteur incontournable de son métier.

R&D : une volonté première

VISIO-TECHNIC a développé NUMERICOAT®, une gamme de procédés d'impression numérique sur tous supports (verre, acier, bois, plastique), adaptée pour l'extérieur comme pour l'intérieur. Sa souplesse de mise en œuvre permet d'effectuer des réalisations aussi bien sur des petites, moyennes ou grandes surfaces. Cette technologie issue de l'industrie du traitement de surface est soucieuse de performance et de durabilité.

L'impression numérique est idéale pour les projets de bâtiment en conjuguant esthétique et pérennité.

VISIO-TECHNIC est une entreprise industrielle devenue un acteur incontournable de son métier.



↳ ↳ Quelques CHIFFRES CLES ↗ ↗

2006 date de création

38 à Sassenage

1 488 400 € notre capital

1,065k notre CA en 2010

1,980 k les prévisions pour 2011



protection
anti-graffiti

Grâce à un vernis de protection conçu pour absorber les UVA et UVB, les produits se révèlent être très résistants au vieillissement solaire. En effet, les études permettent de garantir une tenue de minimum 10 ans pour NUMERICOAT®.

label &
certification

Les produits utilisés pour la fabrication de NUMERICOAT® (poudre de fond et vernis incolore) ont reçu le label QUALICOAT (expliquer) sur supports aluminium.

resistance
aux UV

La RATP, pour pouvoir utiliser le procédé NUMERICOAT®, lui a fait passer ses propres tests concernant l'efficacité anti-graffiti et la résistance à l'agressivité face aux produits de nettoyage. Ainsi, les résultats prouvent que VISIO-TECHNIC est à même de justifier d'un nettoyage supportant 50 passages minimum, sans altération du vernis.



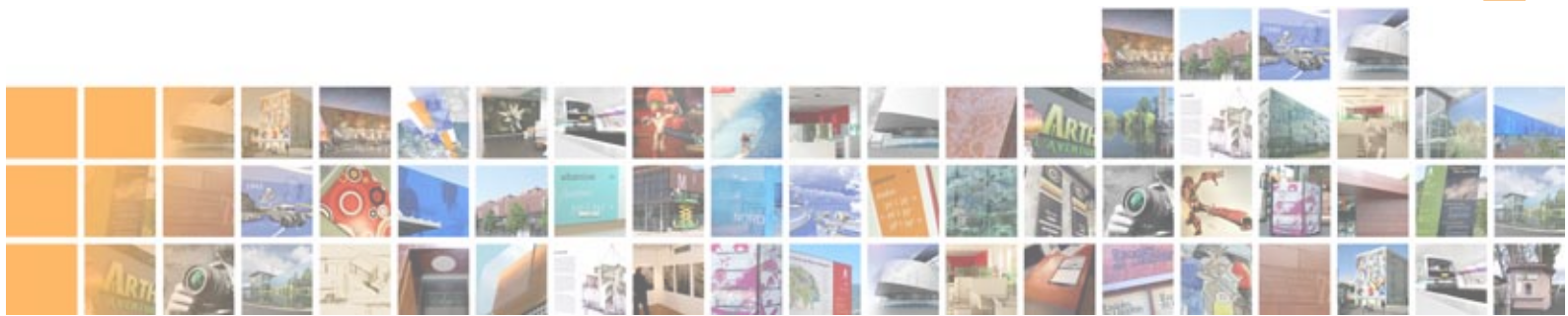
Organisation en adéquation

VISIO-TECHNIC s'appuie par ailleurs sur deux pôles :

Un pôle Création & Design pour un meilleur accompagnement client: Le département Création & Design se compose de graphistes, designers et coloristes formés aux contraintes de production, tant en termes de faisabilité, que d'applications possibles sur les différents supports et leurs utilisations spécifiques.

Un pôle Conception & Industrialisation : Véritable bureau d'études, ce pôle, composé de Techniciens du bâtiment et de l'industrie, apporte les meilleures propositions en termes :

D'étude de produit
De méthode de fabrication
De solution technique



/// LA TECHNOLOGIE NUMERICOAT®

Le concept

L'utilisation d'une photographie pour décorer une façade ne constitue qu'un seul aspect du potentiel de NUMERICOAT®. Alliant à la fois technicité et créativité, NUMERICOAT® propose une combinaison visionnaire d'effets matières et d'effets graphiques, deux vecteurs innovants qui permettent d'intégrer tout projet architectural dans son patrimoine. Imprimer une empreinte nouvelle au cœur-même de notre époque, telle est la mission que s'est donnée VISIO-TECHNIC.



Le produit

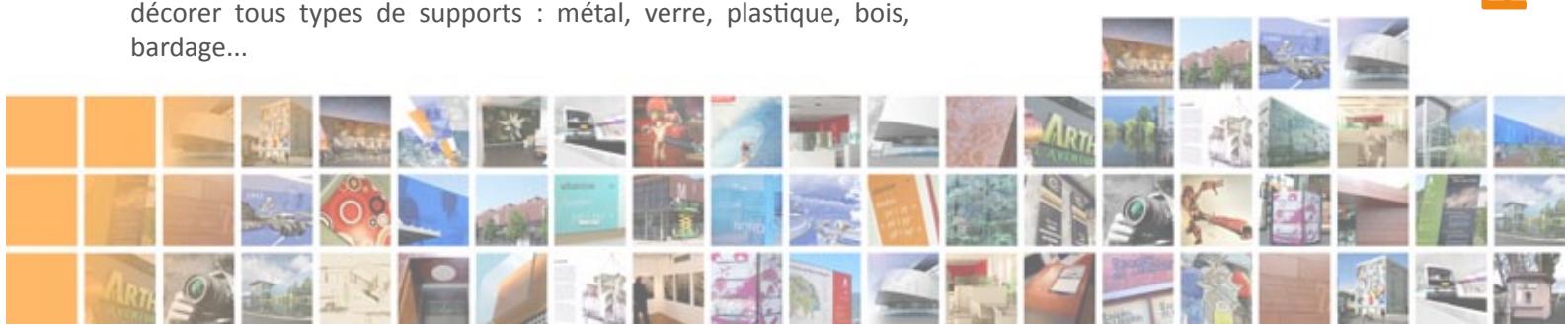
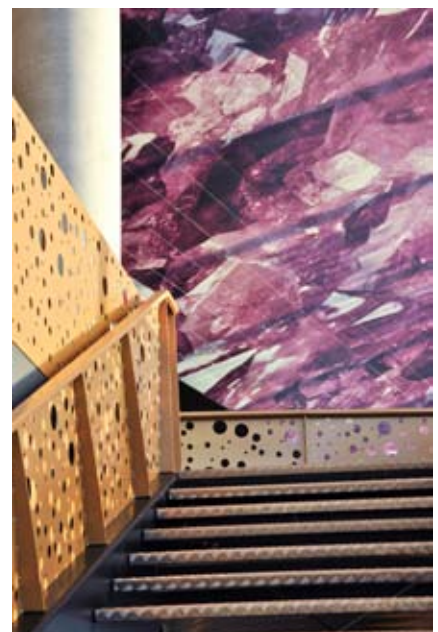
NUMERICOAT® intéresse principalement les prescripteurs (cabinets d'architecture), les cabinets de design (designers d'intérieur et d'extérieur, designers industriels), les entreprises industrielles telles que la RATP, ISEA France, ArcelorMittal... mais peut aussi s'ouvrir, selon les besoins du client, à l'hôtellerie et la restauration, à la Grande Surface de Bricolage (GSB) et aux particuliers.

VISIO-TECHNIC a donc développé des modes d'impression adaptés à chaque demande, se positionnant davantage sur les secteurs du bâtiment et de la façade avec une orientation design marquée.



La fabrication

- Les supports sont, dans un premier temps, traités et recouverts d'un revêtement thermodurcissable précuit afin de les rendre aptes à recevoir les pigments du décor.
- Les images sont traitées par le pôle Création et Design qui vérifie la qualité des fichiers et leur colorimétrie.
- Ils seront ensuite transférés au cœur des matériaux sous l'effet de la chaleur.
- Le transfert devient définitif après la cuisson finale qui permet l'intégration définitive des encres. Cette technologie permet de décorer tous types de supports : métal, verre, plastique, bois, bardage...



Les supports

NUMERICOAT® peut s'adapter à tous les supports. En extérieur comme en intérieur, une multitude de possibilités s'offre aux clients pour embellir des façades et des panneaux décoratifs.

Le verre

sur verres
feuilletés ou trempés

L'architecture peut incorporer des jeux de transparence afin de rendre une façade visuelle originale et rayonnante, tout en important un véritable écran de protection permettant de mieux gérer la température d'un bâtiment.



Le métal

aluminium
ou autres matériaux

Le métal est un support idéal pour l'impression des œuvres visuelles. Qu'il soit peint ou brossé, vernis ou non, ce matériau résistant garantit des décors stables et faciles à travailler.



Les éléments chauffants

Thermadéco : le panneau rayonnant décoratif à façades interchangeable

Le principe du rayonnement est le même que celui du soleil : il chauffe les personnes et objets sans chauffer l'air, ce qui procure **une sensation de chaleur immédiate**. Une fois la chaleur suffisamment emmagasinée, les murs de la pièce se mettent eux aussi à rayonner naturellement, garantissant **une chaleur uniforme quelque soit l'emplacement**.



/// UN PROCEDE POUR L'HABILLAGE DES FAÇADES ET DES BATIMENTS

Le concept

VISIO-TECHNIC participe à l'élaboration de nombreux projets d'habillage de façades et de bâtiments. Grâce à la capacité d'adaptation de l'entreprise, le client peut choisir le design qui lui convient. A travers ses nombreuses réalisations VISIO-TECHNIC atteste pleinement de son savoir-faire.

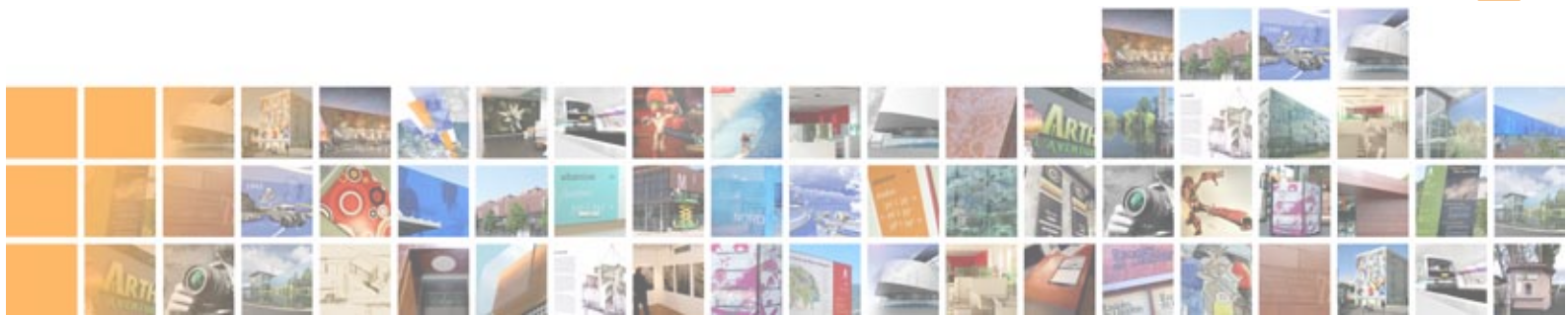
La grande salle de Montpellier

Le récent partenariat avec ArcelorMittal et sa division Arval a donné naissance au produit **Imageo**. **Imageo** regroupe deux savoir-faire : la fabrication de couverture ou double-peau en acier pour le bâtiment créée par Arval et le système de décoration extérieure de VISIO-TECHNIC : Le T.N.M (Transfert Numérique Moléculaire). Ce dernier a reçu le label Qualicoat et respecte les enjeux environnementaux.

Philippe Cervantes, architecte du Cabinet A+ Architecture nous donne ses impressions :

« A notre connaissance, VISIO-TECHNIC était la seule entreprise possédant un savoir-faire et la technologie pour réaliser cet ouvrage d'envergure. On dépasse ici la simple reproduction d'une pierre, un long travail de création de ce décor a été mis en œuvre en amont et il était fondamental d'en avoir une fidèle re transcription. De nuit, la façade reçoit de nombreux jeux de couleurs, de lumières qui peaufinent le rendu artistique escompté.

Le dynamisme, la capacité à s'adapter, à trouver des solutions, en font un partenaire des plus fiables. Au niveau technique, la pérennité du support étant un paramètre indispensable, les garanties proposées par VISIO-TECHNIC nous ont conforté dans notre choix. »



Le Gaïa de Montpellier

Avec ses 580 m², Le Gaïa, siège régional de Boygues à Montpellier, conçu par le Cabinet FONTES Architecture et livré par l'entreprise CHIRI en est le témoin très actuel... Créatif par ses 150 verres tous différents, et novateur par l'utilisation confortable de l'impression en quadrichromie...



VISIO-TECHNIC intervient dans la restauration de décors au sein du parc d'attractions de renommée internationale, de Marne la Vallée. Cette prestation réalisée trois ans auparavant avec du film adhésif n'a pas donné les résultats escomptés en terme de tenue dans le temps, entraînant un gros décollement du revêtement. Le client décide alors d'opter pour la technologie NUMERICOAT® afin d'assurer la pérennité du support (garantie 10 ans) et une excellente résistance aux graffitis...

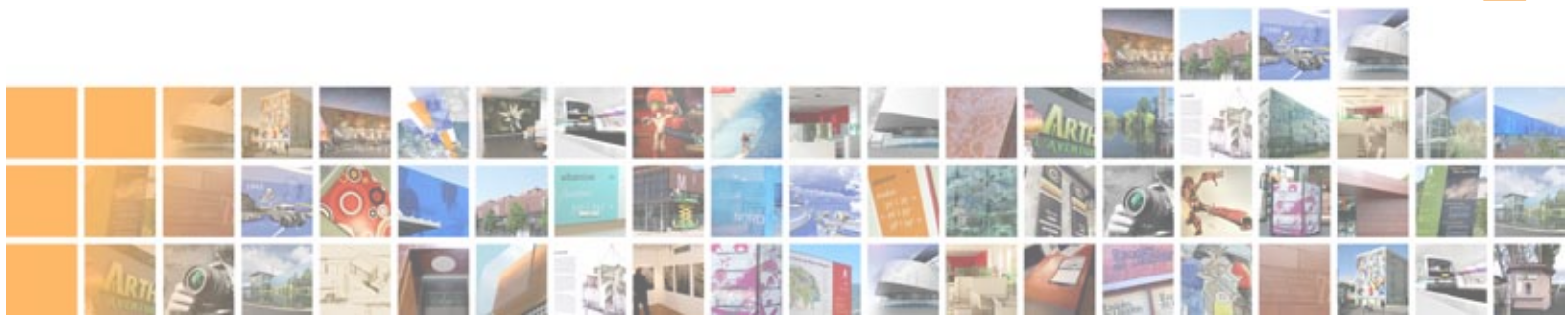
C'est donc dans une des rues les plus fréquentées du parc que VISIO-TECHNIC est intervenue sur 2 façades d'un bâtiment de 20 m de hauteur et sur la montagne «Hollywood» : surface totale : 540 m². Une solution qui, de plus, n'a pas perturbé le bon fonctionnement de l'exploitation !

Un parc d'attractions en région parisienne...



Selon le Chef de Projet pour le département Construction & Engineering au sein de cette structure : *“VISIO-TECHNIC a su décliner une offre en termes de technicité et de qualité répondant parfaitement aux exigences et à la particularité du décor. Les moyens de fixation proposés et leur facilité d'utilisation nous ont permis d'éviter un chantier quasi impossible à mettre en place pour le montage. Par ailleurs, la capacité d'adaptation de VISIO-TECHNIC pour trouver une solution en cas d'imprévu, la faculté à revoir, modifier, les paramètres initialement prévus, l'appui technique et une bonne communication avec le client m'ont réellement confortés dans mon choix.*

Côté esthétique, je tiens à souligner l'uniformité du rendu par panneau. Point important aussi : VISIO-TECHNIC est la seule entreprise de son secteur à proposer une garantie longue. Autant de critères qui la font sortir du lot!”



RATP (Paris)

Dans le cadre d'un projet de rénovation des stations du métro parisien, VISIO-TECHNIC a récemment recouvert les murs de la station «Porte de Versailles» de façon originale. Des figurines en aluminium ont ainsi été décorées à la manière de briques colorées pixelisées, un peu à l'image de nos anciens jeux vidéo. Simplement avec deux couleurs, le rouge et le vert, la composition s'avère réussie et l'effet de brique est très net.



La station «Porte de Versailles»



La station Montparnasse avec ses fresques de 650 m², propose aujourd'hui une ambiance «éconature» apaisante et originale à ses voyageurs.



Saint Hyppolite

Dans le cadre du partenariat avec **ArcelorMittal** sur le produit **Imageo**, VISIO-TECHNIC a réalisé, en septembre 2009, une fresque destinée à habiller l'usine de traitement des eaux de Saint Hyppolite, dans le Haut-Rhin.

436m² de bardage Airplan 300 ont ainsi servi de support à deux images représentant des paysages en rapport avec l'activité de la structure.

Pour Frédéric Ardouin, Responsable du Bureau d'Etudes de la société SMAC Angoulême ayant réalisé la façade : *“La technologie de VISIO-TECHNIC permet une nouvelle prestation au niveau de l'aspect, du rendu de l'acier. Elle apporte une touche supplémentaire au bâtiment, en comparaison avec la toile tendue ou le film adhésif. Par ailleurs, la solution VISIO-TECHNIC dure dans le temps, ce qui se révèle être un atout majeur dans notre métier”.*



L'image panoramique de la chaîne de Belledonne enneigée, imprimée sur un mur de verre de 22 mètres de long accueille désormais le visiteur de MINATEC (CEA de Grenoble).
Encore plus surprenant, il lui suffit de lever la tête et la montagne originale apparaît dans toute sa hauteur, en arrière plan.

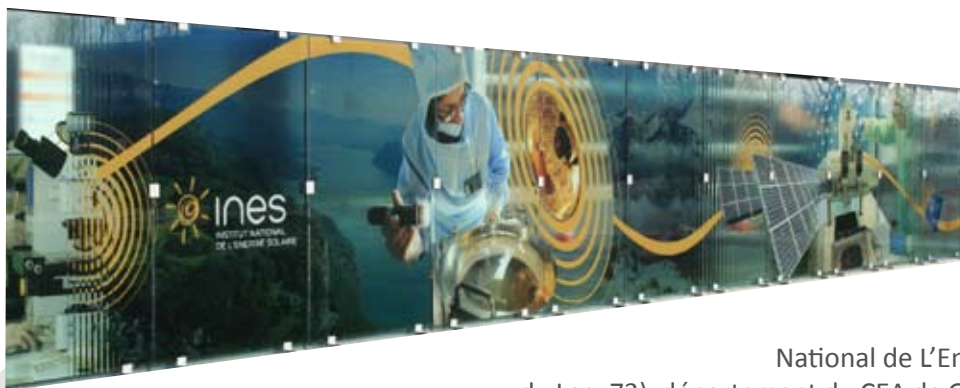
A partir du travail du photographe Pierre Jayet et de l'assemblage d'une soixantaine de photos, chacune pesant 21 millions de pixels, VISIO-TECHNIC a relevé le défi d'une reproduction fidèle sur support verre avec sa technologie NUMERICOAT® qui - rappelons le- permet de déposer à l'intérieur d'un revêtement thermodurcissable extrêmement résistant, n'importe quelle image.

Une belle réalisation qui participe à retranscrire la notion de transparence et de volonté d'ouverture, à la base de la création de MINATEC.

Pour encore plus d'effets, des barrières de leds « nouvelle génération » développées par un grand nom de l'éclairage, permettent l'illumination du mur de nuit.



Minatec : CEA
de Grenoble



Institut
National
Énergie
Solaire

L'Institut National de l'Énergie Solaire (Bourget du Lac -73), département du CEA de Grenoble, créée en 2006 pour promouvoir et développer en France l'utilisation de l'énergie solaire, est un des axes de cette nouvelle orientation.

VISIO-TECHNIC a tout naturellement participé au «relooking» de la façade de l'INES. Une fresque de verre trempé 10 mm, de 155 mètres de long sur 2,10 mètres de haut, composée de 79 verres avec des décors tous différents entoure désormais les locaux d'INES.

VISIO-TECHNIC, par son travail de réalisation pointu et précis, a su traduire l'essence-même du patrimoine de l'INES: il est ainsi plus facile de comprendre l'activité de l'entreprise et les valeurs qu'elle défend: osmose avec l'environnement, modernité et valorisation du travail de l'Homme.



/// PRESTATIONS : UNE OFFRE ADAPTEE A CHAQUE MARCHE

La co-traitance

La co-traitance s'inspire de la sous-traitance en y apportant une dimension de conseil, d'accompagnement du client dans sa démarche commerciale par l'aide à la création, à l'industrialisation mais également à la prescription grâce à de nombreux contacts, dans le secteur de l'architecture notamment.

En 2010, l'entreprise s'est engagée dans une démarche active de création en mobilisant ses équipes autour du projet « Collection Tendances 2010 ». Ce catalogue de tendances est un outil qui permet d'imaginer une façade décorée sur tout type de support.

L'offre globale

VISIO-TECHNIC propose une prestation globale de Maîtrise d'Ouvrage qui prend en charge la gestion globale du projet. Cette offre est particulièrement adaptée aux entreprises qui souhaitent déléguer la gestion de plusieurs corps de métiers. La prestation inclut :

- La création et le design du décor
- La conception et l'étude
- La fabrication complète de la solution proposée
- La pose et le suivi des autres corps de métier

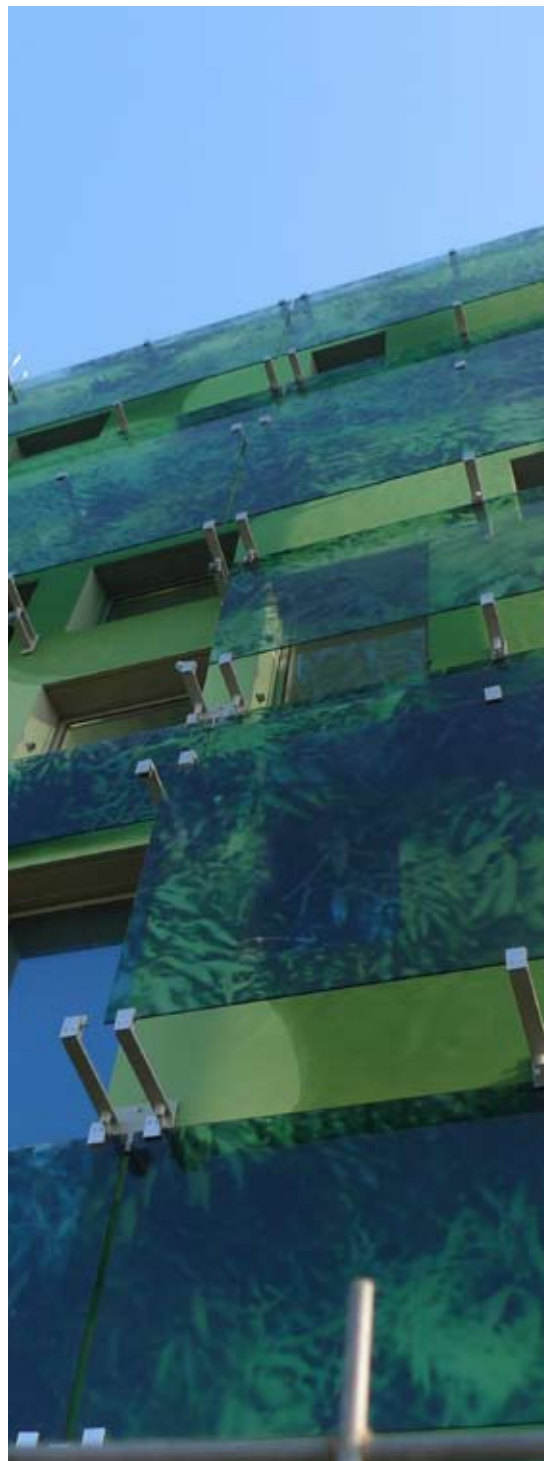
Le client est pris en charge de A à Z. L'équipe commerciale est en contact direct avec les clients pour des conseils et un suivi efficaces. L'accompagnement s'effectue durant toutes les phases de conception, de fabrication et ce jusqu'à la livraison.

L'offre produit

La technologie NUMERICOAT® est aussi au service du particulier. L'offre produit se développe en cinq étapes :

- La rencontre avec le client
- La création d'une maquette produit
- La validation client
- La fabrication
- La livraison et la satisfaction

C'est le cas de THERMADECO, un produit alliant une technologie de chauffage par rayonnement dernière génération, à une objet de décoration haut de gamme.



/// ILS NOUS FONT CONFIANCE

Des partenaires de renom

VISIO-TECHNIC intègre dans ses laboratoires une équipe de recherche du **Commissariat à l'Energie Atomique (CEA)**, démontrant ainsi toute la pertinence d'une alliance entre une PME très innovante et un Centre de Recherche de renommée mondiale.



La société **ARCELOR** a choisi VISIO-TECHNIC comme **partenaire européen de premier rang** et commercialise sa marque sous l'appellation **IMAGEO**.

Un gage de qualité & sécurité

Devant l'étendue des recherches et des certifications de VISIO-TECHNIC, la compagnie d'assurance AXA accepte désormais (depuis le 1er juillet 2010), d'assurer la bonne tenue de NUMERICOAT® sur 10 ans.

De grandes enseignes



VISIO-TECHNIC
2, rue Champollion
38360 Sassenage
Tel. 04 76 27 52 80
Fax 04 76 27 17 32
www.visio-technic.fr