

Faites passer l'image de votre entreprise  
à la vitesse supérieure !










**Andrea BARLESI**  
Pilote d'endurance  
Champion FLM CUP 2010



**DOSSIER DE PARTENARIAT**  
**Saison 2011**

Contact relations entreprises :  
Agence VALEUR D'IMAGE  
Virginie DEBUISSON  
T : + 33 610 800 652  
[v.debuisson@valeurdimage.com](mailto:v.debuisson@valeurdimage.com)

## SOMMAIRE

-  **Présentation du pilote : Andrea BARLESI.....page 4**  
- *Début d'un jeune prodige : Andrea BARLESI, espoir du sport automobile français*
-  **Andrea BARLESI champion .....page 6**  
- *Rappel Palmarès 2010*
-  **Présentation du championnat Le Mans Series.....page 7**  
- *Le Mans Series et les médias*
-  **Présentation des 24H du Mans.....page 9**  
- *En chiffres*
-  **Ils soutiennent Andrea BARLESI et témoignent.....page 10**  
- *Eric Boullier, Team Manager de l'écurie DAMS et Team Manager de Renault F1*  
- *Alain Marguet, coordinateur Formula Le Mans*  
- *Thierry Lepinne, manager Eurokarting*  
- *Eric Helary, pilote professionnel, vainqueur des 24h du Mans*
-  **Pourquoi devenir partenaire.....page 11**  
- *Visibilité pour les partenaires*
-  **Opération de Relations Publiques sur mesure .....page 13**



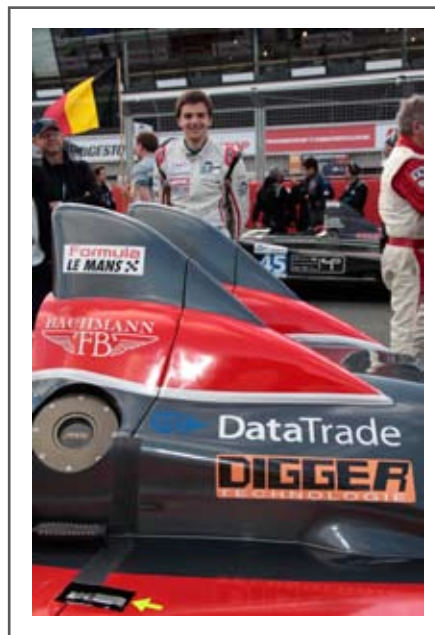
## PRESENTATION DU PILOTE : Andrea BARLESI

### Débuts d'un jeune prodige : Andrea BARLESI, espoir du sport automobile français

La passion d'Andrea pour le volant remonte au berceau. Son père, ancien partenaire d'une écurie de Formule 1, a toujours eu cette passion des courses et belles voitures.

Ses enfants ont hérité de leur père une passion sans bornes pour le bitume et la vitesse : peu à peu, les trophées ont décoré les chambres, les combinaisons de pilotes ont pris place dans les armoires et pas question pour la famille BARLESI de rater une course même sur petit écran ! Lorenzo BARLESI, conscient que le sport automobile rime avec prise de risque, endurance sans faille et implication totale, ne les a pas encouragés au prime abord sur cette voie, mais c'était sans compter les effets d'un virus qui avait déjà acquis du terrain.

C'est pourquoi Andrea ne peut prendre son premier volant en main qu'à l'âge de 14 ans...et ce fut là, une réelle révélation. De podium en podium, Andrea a rapidement gravi les échelons du succès, tant et si bien qu'il est aujourd'hui reconnu pour ses talents par de grands noms de la F1.



En parallèle de sa fulgurante ascension en sport automobile, Andrea BARLESI qui a aujourd'hui 19 ans, est parrain de l'association « Petit pilote 86 », basée à côté de Poitiers, où il inspire et initie les novices aux sensations que procure ce sport de grande vitesse.

Plus qu'un loisir, la course automobile est devenu pour lui une raison d'être et ce challenge permanent est une philosophie de vie.



## Des débuts dans le Karting

En 2005, Andrea a 14 ans, il met pour la première fois les pieds dans un kart et pour sa première course, décroche un podium...une performance qui laisse déjà présager un bel avenir sportif à ce jeune novice.

Fort de ses bons résultats, il enchaîne quatre années de kart et **devient jeune espoir français en 2007.**

C'est début 2009, qu'il entame sa première saison en sport automobile et décroche d'entrée 4 podiums sur 8 au « **Championnat de France Renault Clio Junior Cup** ». Il monte sur la **troisième marche du classement final** et se fait repérer par le team DAMS, membre du top 5 des écuries françaises.

Dès 2009, sous l'égide du team DAMS, Andrea Barlesi fait ses premiers essais en Formula Le Mans dans le championnat des **Winter Series**, en vue de concourir au championnat de Le Mans Series 2010.

Déjà ses résultats sont probants : **6 meetings, 4 podiums à la 3ème place et 1 à la 2ème place.**

2010 sera l'année d'une nouvelle ambition : celle de devenir champion de la FLM Cup. Un challenge à la hauteur de la ténacité et de l'engagement dont Andrea sait faire preuve sur le bitume comme dans la vie. Il trouve la consécration sur le circuit de Silverstone, après une course trépidante, où hommes et machines ont été mis à rude épreuve. Depuis le 12 Septembre 2010, le rêve d'Andrea est devenu réalité : il est à ce jour **le plus jeune champion FLM CUP**. Ce titre suprême lui ouvre les portes de LA course parmi les courses: **les légendaires 24H du Mans.**

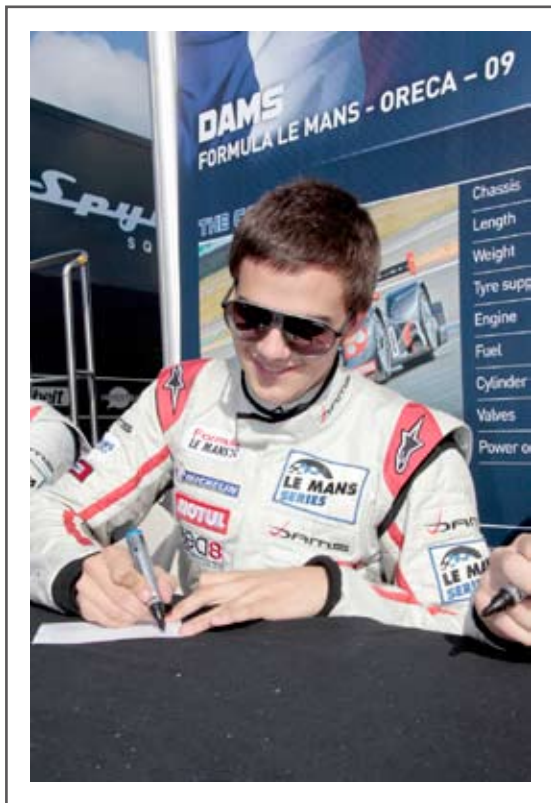
En 2011, Andrea roulera toujours en endurance et **pilote une LMP2**. Il sera sur les lignes de départ **Le Mans Series 2011** et des **24H du Mans.**

Pour mener à bien ses objectifs, Andrea BARLESI est encadré et soutenu par de grands professionnels du milieu tels qu'Eric Boullier, team manager de Renault F1 et de l'écurie DAMS ou encore Eric HELARY, vainqueur des 24h du Mans, qui n'hésitent pas à témoigner de leur soutien à Andrea BARLESI (voir chapitre «Testimonial»).





## Andrea BARLESI : CHAMPION



Le 12 Septembre 2010 aura marqué la consécration d'une saison haute en couleurs pour Andrea, qui devient, après une course pleine de suspense et de rebondissements sur le circuit mythique de Silverstone, le plus jeune champion FLM CUP, au terme d'un championnat qui lui aura permis, course après course, de démontrer ses qualités actuelles mais également tout son potentiel futur en tant que pilote d'endurance.



### Rappel Palmarès 2010



#### *Winter Series 2009/2010*

- Andrea remporte **4 podiums** sur 6 Courses



#### *Le Mans Series 2010 :*

- Paul Ricard, France : 9/10/11 avril 2010 : **3ème**
- Algrave, Portugal : 15/16/17 juillet 2010 : **2ème**
- Hungaroring, Hongrie : 21/22 août 2010 : **1er**
- Silverstone, Angleterre : 10/11/12 septembre 2010 : **4ème**

*Vainqueur du championnat avec un cumul de 59 points.*



## Présentation du championnat LE MANS SERIES

Série de courses automobiles d'endurance, Le Mans Series a vu le jour en 2004.

Avec des circuits qui comptent parmi les plus reconnus d'Europe et du monde, avec un plateau toujours plus fourni et professionnel, Le Mans Series a fait ses preuves d'un point de vue purement sportif. En réunissant les constructeurs les plus prestigieux au monde, Le Mans Series affirme son caractère international et professionnel.

Plus qu'une simple course, Le Mans Series est devenu un vrai show et garantie une qualification pour les 24 Heures du Mans, aux deux vainqueurs de chaque catégorie.



Le Mans Series est une véritable compétition de haut niveau réservée aux Prototypes et GT ayant écrit les plus belles pages de l'Endurance entre 1966 et 1979. L'occasion de revoir en piste les anciennes gloires des 24 Heures du Mans et des épreuves de 1000 Km : Ford GT40, Porsche 917, Lola T70, Chevron B21, Lola T292...



Aujourd'hui, grâce au Mans Series, le public, en attente de courses de qualité, peut assister à un spectacle de haut niveau et accessible à tous, dans une ambiance très conviviale.

Les courses de 1000 Km sont des manches du Mans Series répartie en cinq catégories dans une course, grâce à la présence simultanée de catégories de voitures différentes :

Les « Prototypes » : biplace pour les courses d'endurance

- **LMP1** : les gros et puissants prototypes, tels les Peugeot, les Audi, les Pescarolo, Courage ou les Lola...
- **LMP2** : les petits et légers prototypes, tels les Zytek, les Courage, les Porsche RS Spyder ou les Radical...
- **LMP3** : nouveauté 2010, appelée « Formula Le Mans » qui est la catégorie d'entrée qui équivaut à la F3 en Formule 1.

# DOSSIER DE PARTENARIAT SAISON 2011

Les « Grand Tourisme » : monoplace pour les courses de sprint

- **GT1** : les sophistiquées Grand Tourisme, telles les Saleen, les Corvette, Lamborghini ou les Aston Martin...
- **GT2** : les plus simples mais très agiles Grand Tourisme, telles les Porsche 997 GT3-RSR, les Ferrari F430 GT, les Spyker C8 Laviolette...

Le choix entre deux classes de GT et trois classes de Prototype permet à chacun de «jouer dans la cour des grands». Et il permet de plus à chacune des cinq catégories de livrer sa propre bataille, offrant cinq spectacles en un sur une piste.

## Le Mans Series et les médias

La couverture médiatique en 2010:

- 220 journalistes présents sur chaque course.
- 285 heures de diffusion Tv pour 22 millions d'audience nationale et Internationale.
- 845 articles de presse dans 200 médias différents.

Les premiers partenaires médias prévus pour 2011 : Autosport.com, Auto Hebdo, Le Mans Racing, Eurosport, Sport Auto...ainsi que de nombreuses chaines et magazines locaux.





## Présentation des 24H DU MANS

Cette course mythique, créée en 1923 poursuit sa légende d'édition en édition. Course d'endurance par excellence, elle est la référence absolue en la matière, et son pouvoir d'attraction, qu'il s'agisse des pilotes, des écuries ou des constructeurs ne se dément pas.

Les partenaires d'Andrea BARLESI auront donc accès à cette course reine, où sont nées bon nombre de technologies aujourd'hui présentes sur des véhicules de série. Saviez-vous que l'essuie-glace a été mis au point pour les 24h du Mans ? Oui, la technologie est au cœur de l'évènement, ainsi que la sportivité, la convivialité et aussi, le prestige !

Au même titre que le Tour de France ou encore Roland Garros, la notoriété des 24h du Mans dépasse largement nos frontières. Il s'agit d'un évènement international incontournable, qui mobilise les plus grands médias internationaux. Un lieu exceptionnel pour une opération de relations publiques sur mesure.



### En chiffres

- 55 voitures au départ
- 13.629 km de circuit
- 5000 km parcourus en 24h
- 2202 journalistes accrédités pour 892 titres de presse écrite
- 912 millions de personnes potentiellement touchées par les médias
- 234 800 spectateurs

Alors donnez rendez-vous à vos clients, prospects et partenaires les **11 et 12 Juin 2011** pour la **79ème édition des 24h du Mans**. Nous serons heureux de partager l'émotion avec vous.





## Ils soutiennent Andrea BARLESI et témoignent

### **Eric Boullier, Team Manager de l'écurie DAMS et Team Manager de Renault F1 :**

*"Andrea a le profil parfait pour participer aux courses de Formula Le Mans. Jeune et talentueux, il a su rapidement s'adapter à ces voitures surpuissances de 450ch avec une forte adhérence aérodynamique.*

*L'un des objectifs du championnat Le Mans Series est de préparer les pilotes au monde de l'endurance. C'est donc pour Andrea un 1er step pour envisager ensuite une carrière en sport proto. Sa victoire sur Le Mans Series 2010 prouve qu'il est sur la bonne voie. Andrea profitera également de l'exposition médiatique générée par les le Mans Series et les 24h du Mans."*

### **Alain Marguet, coordinateur Formula Le Mans :**

*" C'est avec plaisir que nous avons accueilli Andrea dans les Winter Series 2009/2010, ce très jeune pilote a fait preuve d'un talent alliant maturité et combativité, ce qui l'a positionné dès sa première participation dans le groupe de tête. Une valeur sûre dont on reparlera certainement la saison prochaine. "*

### **Thierry Lepinne, manager Eurokarting / IAME-Belgium / DR Belgio :**

*" Lors de son passage chez Eurokarting, la progression d'Andrea fut fulgurante. A peine sorti du 125 National Français (un challenge de promotion) il accède directement et sans complexe à la toute nouvelle catégorie internationale KF2. Après une première saison pour apprendre et alors que ses principaux adversaires ont fait toutes leur classes en karting (dès le Minikart, à 8 ans NDLR) Andrea se paye le luxe de jouer devant en championnat de France (notamment à Essay) et de frôler l'exploit en championnat d'Europe sur ce même circuit où il fut constamment aux avants postes sans pouvoir finaliser.*

*De ces 2 années passées ensemble, je retiendrai la volonté incroyable affichée par Andrea, ses facultés d'adaptation hors normes malgré son manque d'expérience à ce niveau et son incroyable culot! Je donne RDV aux sceptiques, s'il en reste après sa superbe saison 2010, aux abords des circuits qu'il arpentera en 2011 et plus particulièrement à proximité des freinages "gros cœurs" de ceux-ci! Bon vent Andrea! »*

### **Eric Helary, pilote professionnel, 11 participations aux 24h du Mans :**

*«En tant que pilote professionnel depuis presque 20 ans et coach d'Andrea, je souhaite dire tout le bien que je pense de lui.*

*J'ai été tout de suite impressionné par sa capacité à se fixer des objectifs, puis de les respecter ...*

*Pour son jeune âge et son relatif manque de roulage, il affiche une assurance digne des plus grands.*

*Je suis intimement convaincu que cette année 2011 sera couronnée de succès, et sera le début d'une grande carrière.»*



## POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

En devant partenaire soutien d'Andrea BARLESI, vous associez l'image de votre entreprise aux valeurs de la course automobile, et plus particulièrement à celles de l'endurance. Un choix stratégique pour toute entreprise qui souhaite se doter d'un nouvel outil de communication au service de son image.

Loin de toute considération philanthropique, être partenaire d'Andrea BARLESI, c'est avant tout permettre à votre structure de performer sur un terrain nouveau et différenciant. C'est la raison pour laquelle le montage et la gestion des partenariats ont été confiés à une agence de relations publiques professionnelle, Valeur D'image.

Son rôle est d'accompagner les futurs partenaires dans le montage des opérations de nos partenaires, chacune étant conçue sur mesure, sur la base d'un engagement « gagnant-gagnant ».



Virginie DEBUISSON, dirigeante de l'agence, partage son expérience :

### Quel type d'entreprise est concernée par un partenariat avec Andrea BARLESI ?

« Je dirais que les possibilités sont infinies ! Mais pour chaque entreprise qui nous contacte, nous faisons un bilan d'objectif. Pour la plupart, elles souhaitent associer leur image avec celles des sports automobile: goût du challenge, environnement international, pouvoir d'innovation ...Il n'y a pas de secteur d'activité qui ne puisse pas y prétendre en conservant une cohérence au niveau de sa marque. Je dirais même que le fait qu'Andrea coure en endurance est un atout supplémentaire, puisqu'il donne une dimension de travail d'équipe qui correspond à la réalité de toute entreprise. »

### Quelle sont les retombées qu'un partenaire puisse espérer d'une telle opération?

« Là encore, on ne peut pas apporter une seule réponse ! Tout d'abord, Andrea a été sacré champion FLM CUP en 2010, donc les projecteurs seront braqués sur lui. Qui plus est, la LMP2 est l'anti-chambre de la F1, ce qui renforce son attractivité pour les médias. Plusieurs écuries le suivent ; lorsque nous choisirons de dévoiler sous quelles couleurs Andrea courra en 2011, les partenaires seront associés à cette communication média. Voila pour la notoriété directe.

Il me semble important cependant de souligner que les partenaires viennent surtout pour exploiter les courses en tant que terrain de performance commerciale : c'est avant tout un lieu où se rassemblent des décideurs internationaux de premier plan. Il faut savoir que les circuits sont souvent le théâtre de « deals » très importants, puisque suivre une course avec un prospect, ou partager la passion pour le sport automobile avec un partenaire stratégique rapproche forcément ! Une occasion qui se présente moins dans le cadre classique des relations commerciales !

D'autres entreprises font le choix de placer ce partenariat comme un outil de cohérence de groupe au sein de leurs équipes internes. Andrea n'hésite d'ailleurs pas, dès lors que son emploi du temps le permet, à s'impliquer personnellement, et peut intervenir dans des séminaires pour parler des valeurs de son sport, de son goût du défi. Décrocher un podium sur une course de 1000 km ou signer un contrat majeur, ces deux choses font appel aux mêmes capacités ! »

## Les montants sont-ils importants ?

« Là encore, il faut garder à l'esprit que nous sommes dans une logique d'investissement. Nos partenaires doivent compter sur nous pour établir une prestation dont les retours leur permettent de rentabiliser l'opération. Nous sommes vraiment dans une logique gagnant-gagnant. Notre agence est là pour les conseiller. Du séminaire avec participation d'Andrea à l'opération de relations publiques pour une dizaine de clients, en passant par la sensibilisation à la sécurité routière, nous dimensionnons chaque projet partenaire pour que ce dernier y gagne ! »



## Visibilité pour les partenaires

Selon leur niveau de participation, les partenaires bénéficient de visibilité.

Espaces publicitaires disponibles :

- Logo de la société sur le casque d'Andrea Barlesi
- Logo de la société sur la combinaison d'Andrea Barlesi
- Logo de la société sur la voiture d'Andrea Barlesi (*plusieurs niveaux, nous consulter*)

Campagne de relations presse :

- Annonce du partenariat par voie de communiqué de presse
- Insertion d'une présentation de l'entreprise au sein du dossier de presse
- Logo de l'entreprise sur les communiqués officiels d'Andrea après chaque course

- ➔ Diffusion par l'agence auprès de 250 journalistes spécialisés automobile et marketing sportif
- ➔ Diffusion vers une liste spécialisée selon le secteur d'activité de l'entreprise
- ➔ Collecte des retombées et transmission au partenaire





## Opération de Relations Publiques sur mesure

Selon son niveau de participation, le partenaire peut envisager de mener différents types d'opération.

Un devis est établi par l'agence, pour un maximum de transparence.

Tous les partenariats font ensuite l'objet d'une convention de partenariat, dès acceptation des conditions.

Selon le budget que le partenaire souhaite allouer, l'agence l'accompagnera dans la définition d'un contenu de prestations en relations publiques conforme à ses attentes :

- **PASS VIP** pour chacune des courses auxquelles Andrea va participer : un moyen d'inviter clients/prospects partenaires/collaborateurs internes à vivre un moment inoubliable.
- **Vivre la course** : rencontrez Andrea et son team avec vos invités, guidés par un expert des courses. Découvrez les coulisses du Mans Series ou des 24H du Mans comme la vivent les pilotes et les teams, et partagez un repas en toute convivialité avec des champions !
- **Private Lounge** : disposez d'un emplacement VIP pour vous et vos invités juste au dessus de la ligne d'arrivée, et partagez le moment d'émotion ultime avec votre pilote !
- **Diners / Soirées de gala** : Lancement d'une nouvelle activité, d'un nouveau produit ? Evènement majeur dans votre structure ? A évènement exceptionnel, lieu et ambiance exceptionnels !
- **Séminaires** : quoi de mieux que les valeurs du sport automobile pour illustrer le défi, le courage et la ténacité vis-à-vis de vos collaborateurs ? Invitez Andrea à partager un séminaire d'entreprise et faites vivre l'ivresse du succès à vos collaborateurs
- **Sensibilisation à la sécurité routière** : nous pouvons organiser des stages de sensibilisation ou des cours de pilotage pour vos collaborateurs.
- **Baptême de pilotage** : Partagez l'ivresse de la vitesse en bi-place sur circuit avec Andrea !

**Attention, cette liste n'est pas exhaustive, nous serons heureux de travailler à monter le programme de relations publiques le plus pertinent et le plus efficace pour votre entreprise !**

**NB : Transferts et hébergements** : pour les groupes, possibilité d'organiser votre séjour avec réservation d'hôtels et de billets de train/avion.