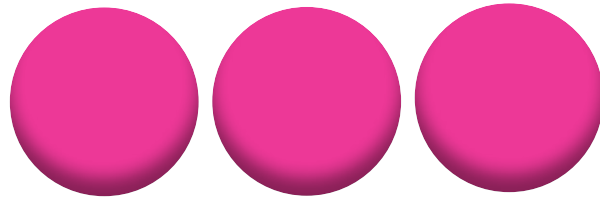


made in design ●●●



PRESS KIT
Pour tout savoir sur
Made In Design en quelques clics

Edition Septembre 2008



CONTACTS PRESSE :

Institutionnel : Virginie DEBUISSON – v.debuisson@valeurimage.com – Tél : 04.76.70.93.61

Produits et Shoppings : Solenn PETITJEAN – s.petitjean@valeurimage.com – Tél : 04.76.70.93.54

Sommaire

Fiche 1 : Historique

Fiche 2 : Le plus grand catalogue design

Fiche 3 : L'offre

Fiche 4 : Made In Design Pro

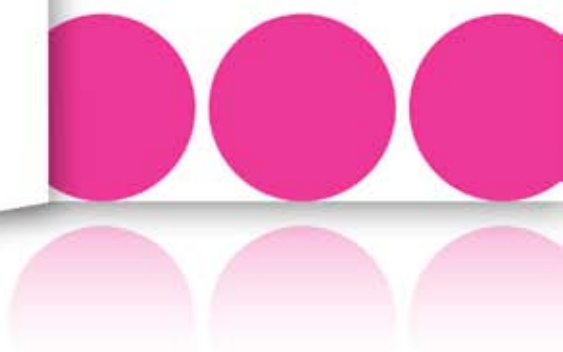
Fiche 5 : Ventes privées évènementielles

Fiche 6 : Témoignage de marque : Domestic

Fiche 7 : Témoignage de marque : VIPP

Fiche 8 : Quelques chiffres en synthèse

Boîte à outils : Fiche shopping



DEMOCRATISONS LE DESIGN!

Philosophie

Made In Design se définit comme un site unique, lieu de rencontre de marques connues mais diffusées habituellement sur des points de vente situés en grandes agglomération et en petites séries.

Grâce à Internet, le design ne connaît plus de frontières et la diffusion est illimitée. Mais la passion n'est jamais loin : une passion qui se partage, qui se vit aux côtés des créateurs et des marques.

Au-delà de sa vocation commerciale, Made In Design s'investit dans le monde du design en s'attachant à la promotion de nouveaux talents et à la diffusion de marques phares pour les faire mieux connaître.

Rédaction d'un magazine consacré au design, animation d'une communauté de design addicts, Made In Design ne se fixe aucune limite, et c'est l'esprit enthousiaste et convivial de l'équipe qui sous-tend le succès du site.

Les mots de **Catherine Colin**, qui a insufflé dans son entreprise cette passion de l'objet mariant le beau et l'utile, suffisent pour comprendre la démarche : « Made In Design, c'est le design ouvert à tous et sans frontières. »



Une entreprise née de la passion du design

Si l'histoire de **Made In Design** devait se résumer à un mot, ce serait la **passion**.

Catherine Colin est une passionnée de design, qui a su transmettre cette passion à ses équipes, obtenir **la reconnaissance des marques et des designers**, et tout naturellement, construire **l'offre de Made In Design** pour partager également son expertise avec **le grand public**.

Depuis **la création de l'entreprise en 1999**, le site www.madeindesign.com n'a cessé d'évoluer dans une philosophie constante, qui repose sur la rencontre du grand public et du design hors des galeries confinées où il restait cantonné, réservé aux seuls connaisseurs.

En avance sur le marché, Made In Design s'est engagé dans une formule de **e-commerce dynamique et participatif**, anticipant ainsi la vague du Web 2.0, avec, au-delà de la sélection de produits, un véritable magazine de design en ligne, et plus récemment un blog, où tous les amateurs de design peuvent réagir et s'exprimer : Democratic Design.

www.madeindesign.com est aujourd'hui une référence pour les internautes comme pour les marques.

Made In Design a traversé toutes les étapes du **développement du e-commerce** tout en affichant **une croissance dynamique de 100% par an** en CA. Cette dynamique est accompagnée d'une volonté forte d'innovation et d'amélioration pour proposer de nouveaux services performants en maintenant la qualité de service au coeur de la philosophie de l'entreprise (taux de satisfaction client à 99%).

En 2008, Made In Design affirme et accentue sa position de leader avec un résultat de 8 M€ de CA prévisionnel, soit une croissance de 100% par rapport à 2007. Ces résultats positionnent Made In Design comme l'un des acteurs majeurs du design en France.

Made In Design a augmenté ses ventes **au niveau européen** et **renforce son activité de conseil en agencement et décoration intérieure pour les professionnels**, métier en synergie complète avec l'activité e-commerce.



Proposer le meilleur, évoluer toujours et encore

Plus de 10000 références

180 Marques
450 designers

80 nouveaux produits par semaine

Accès direct au blog Democratic Design

2 magazines par semaine : les nouveautés, les produits phares, les salons...

Animation permanente des rubriques, dossiers, nouveautés

Les derniers magazines de Made in design et l'accès aux marques

The screenshot shows the homepage of 'made in design'. At the top, there's a navigation bar with 'FR' and 'LUK' flags. Below it, a search bar and a menu with options like 'Nouveautés', 'Meilleures ventes', 'Message', 'Ring', 'Club', 'FAQ', 'Aide', 'Contact', 'Chèque cadeau', and 'Professionnels'. A sidebar on the left offers 'ACCÈS DIRECT' (Par mot clé, Par marque, Par designer, Par prix) and 'ACCÈS PAR RUBRIQUE' (Chaises et fauteuils hauts, Tables hautes et basses, etc.). The main content area features a 'SELECTION DESIGN' section with various products like 'Bubba', 'Ming', 'Boite à crayons', and 'Tam Tam'. Below that is a 'MAGAZINE DESIGN ET DÉCORATION' section with articles on 'SERRALLUNGA', 'EMECO', 'PLANK', 'ibride', 'Kartell', and 'SLIDE'. On the right, there are sections for 'TOP VENTES', 'NEWSLETTER', and shipping information for France Metropolitan.

Avec 5 Millions de visiteurs uniques sur 2007, et près de 20 000 visiteurs uniques par jour au 1er semestre 2008, www.madeindesign.com s'affiche comme le rendez-vous incontournable du design sur Internet. Chaque internaute visualise en moyenne 12 pages, grâce à un contenu vivant, ludique et... instructif ! Un rendez-vous connu au-delà de nos frontières, puisque 15% des ventes sont réalisées à l'étranger. Un chiffre qui avoisinera les 20% en 2008.

Des Stars du design aux talents de demain

Marques :



Designers :

- Ross Lovegrove
- Philippe Starck
- Ferruccio Laviani
- Pascal Mourgue
- 5.5 Designers
- Tokujin Yoshioka
- Patrick Jouin
- Ibride
- Tom Dixon
- Ron Arad

Plus de **10 000 références** de plus de **450 designers** en provenance de plus de **180 marques** parmi les plus grands noms de l'univers du design et les jeunes designers talentueux.

Les entreprises aussi ont droit au meilleur du design

Dupliquer le succès du modèle grand public

L'offre aux professionnels pèse 20% du chiffre d'affaires de Made In Design, et de grandes entreprises lui ont confié leur agencement comme leur décoration intérieure. En Avril 2008, Made In Design a lancé un site totalement dédié aux professionnels www.madeindesignpro.com

Le site est conçu autour d'une approche de qualité de service de haut niveau, dans la lignée de la philosophie qui a guidé le développement de l'offre grand public.

Entreprises, hôtellerie, restauration, chaînes de magasins ou secteur événementiel, Made In Design propose une offre très complète aux professionnels pour leur ouvrir les portes d'une décoration design parfaitement adaptée au cadre de leur activité.

Une équipe complète de spécialistes du design compose avec les clients la sélection de mobilier en accord avec leur budget et leur concept. Cette prestation est totalement gratuite en cas d'achat du mobilier chez Made In Design. Les spécialistes de Made In Design peuvent accompagner les professionnels dans des projets variés : travail sur la valorisation de l'image, relooking intérieur ou création de concept stores.

S'adresser aux professionnels exige une grande réactivité, qu'il s'agisse de la conception des projets ou de leur réalisation. Dans cet objectif, Made In Design s'est attachée à mettre en oeuvre toutes les conditions d'un niveau de qualité de service optimum : choix et expertise sur près de 10 000 références, devis en ligne dans la journée, garantie de disponibilité des produits avec un stock interne adapté et structure logistique particulièrement réactive.

Parmi les références professionnelles: Galeries Lafayette - Hôtel Sheraton - EDF-Google - Century 21 - Europe Assistance - Eurosport.



Des moments uniques pour un design encore plus démocratique!

Made In Design ouvre aux aficionados du design un accès encore plus privilégié aux coulisses du design, à travers des ventes privées événementielles organisées ponctuellement avec **les marques les plus prestigieuses**. Ces ventes sont conçues comme autant de rendez-vous surprise entre Made In Design et les internautes, et viendront de temps à autre ponctuer le plaisir de la découverte à des budgets étudiés, pour laisser la place **aux coups de cœur**.

Pour fêter le lancement de ces instants choisis de bonheur design, Vipp et Made In Design se sont associés pour proposer en exclusivité les dernières pièces de la série Reykjavik à l'occasion de la première vente privée exceptionnelle qui se tiendra du 8 au 15 Septembre 2008 sur www.madeindesign.com

Ventes Privées
Exceptionnelles
Design Rares
Rêvées
Uniques Tendances

Du 8 au 15 Septembre

VENTE PRIVÉE
vipp

La mer agitée d'Islande, les inaccessibles icebergs, les lacs cristallins et les ciels changeants ont donné aux designers de Vipp l'inspiration d'une palette de couleur bleu profond qu'ils ont baptisée "Bleu Reykjavik".
Une collection ultra chic et élégante ainsi qu'une gamme d'accessoires Vipp bien sûr dans les ventes privées made in design.

Made In Design vu par Domestic

Interview de Stéphane ARRIUBERGE
Co-fondateur de la marque

Made in Design s'engage dans la promotion d'un design pour tous et sans frontières. Votre avis en tant que marque ?

«D'un point de vue personnel, Made in design a soutenu Domestic depuis le lancement de notre première collection Vynil en la sélectionnant et en la proposant à un public très large. Nous lançons alors une typologie de produits nouvelle, le Wall Sticker, sur lequel nous avons un grand travail de pédagogie à réaliser. Made in Design nous a offert à un moment important une grande visibilité au-delà de nos premiers points de vente, et un espace valorisant pour notre produit et sa compréhension. La pénétration de notre collection de Wall Stickers sur le marché du design et de la décoration en a été renforcée.

D'un point de vue plus général, il me semble que Made in Design est un « lieu » important pour le design aujourd'hui. Il permet notamment à certains créateurs et certaines marques étrangères d'être présents sur le marché français. La curiosité et l'implication de Catherine et de toute son équipe sur ce marché font de Made in Design une vitrine et un lieu de vente sans pareil pour des milliers de produits.

En outre, nous nous sentons très proches de Made in Design parce que nous défendons des valeurs communes, comme l'envie de nous adresser à un public très large avec des produits pointus à des prix démocratiques. Et aujourd'hui ce type de préoccupation est rare !»

Etre présent sur www.madeindesign.com : quelle valeur ajoutée pour Domestic ?

«Made in design est un véritable showroom pour notre marque. En un seul et même lieu notre collection est disponible de chez vous en un seul clic ! Et cela n'est possible nulle part ailleurs !»



Made In Design vu par VIPP

Interview de Frédéric Hamburger
Direction Commerciale

Made in Design s'engage dans la promotion d'un design pour tous et sans frontières. Votre avis en tant que marque ?

«Etant donné qu'un grand nombre d'internautes sont des gens plutôt jeunes et pas toujours aisés, il est évident que Made in Design permet de démocratiser le design et le rend facilement accessible. A l'aide d'un système d'achat simple et rapide, il donne effectivement la possibilité d'assouvir les passions que beaucoup d'internautes possèdent. Made in Design offre cette option d'achat haut de gamme supplémentaire en respectant les marques et les produits comme ceux de la maison Vipp. Cela est vrai au niveau des prix, mais aussi par rapport à l'histoire et aux caractéristiques spécifiques des produits. Ce respect est essentiel car le design est une passion qui doit rester exclusive mais qui doit être bien expliquée et accessible, ce que fait très bien Made in Design.»

Etre présent sur www.madeindesign.com : quelle valeur ajoutée pour VIPP ?

«Au-delà d'une réelle satisfaction au niveau des résultats et une forte croissance au niveau du CA, nous tirons d'autres bénéfices en terme de rapidité - mise en avant de nos nouveaux produits, participation à nos événementiels ou lancement de nos séries limitées - et donc de mise en exposition rapide de nos nouveautés. C'est en quelque sorte un complément parfait de notre propre site internet.

Par ailleurs, Made in Design permet de répondre aux demandes de gens habitant hors de notre réseau de distribution. Etant donné que nous produisons des produits haut de gamme, nous sommes seulement présents dans les villes de plus de 50.000 habitants., Certaines personnes n'ont peut être parfois pas envie de faire plusieurs kilomètres pour acheter nos objets. Made in Design le permet, encore une preuve de l'accessibilité d'internet.»





CHIFFRES ET DONNEES CLE DE L'ENTREPRISE

La Société :

Création : 1999
Siège : 32, Route de Comboire – 38130 ECHIROLLES (Isère)
Capital Social : 216 000 Euros
Fondatrice : Catherine Colin
CA 2008 : 8M€, soit une croissance de 100% vs 2007

L'équipe :

Effectif : 40 personnes
Présidente : Catherine Colin
Directeur Général : Benoît Chopin
Responsable Marketing : Pierre Foucher
Responsable Contract : Lyliane Amatuli

Le site web :

9 Millions de visiteurs en 2008
Nombre de visiteurs uniques/jour en 2008 : 20.000, 12 Pages vues par visiteur
Nombre de références : 10 000
Nombre de marques représentées : 180, soit plus de 450 designers
Augmentation des ventes pour 2007 vs 2008 : +100%
(contre une croissance de + 30% de l'e-commerce français sur le 1er Trimestre 2008 - Source ICE FEVAD)

SHOPPING PRESSE

RENSEIGNEMENTS GENERAUX (Réservé aux journalistes)

Rédaction (Nom + Adresse):

Journaliste (Nom + Prénom) :

Service :

Téléphone direct :

Télécopie :

E-mail :

Nom et téléphone de la personne chargée du retour si différente :

DETAILS DU PRET

Article 1 :

Article 2 :

Article 3 :

Date de réception souhaitée :

Date du retour :

GARANTIE

La caution à fournir doit correspondre à 70 % de la valeur totale TTC du prêt des produits.

Valeur totale des produits prêtés : _____ € TTC

Montant de caution : _____ € TTC

Le prêt ne sera validé qu'à la réception d'une caution par carte bancaire ou chèque.

Les frais d'expédition et de retour sont à la charge du journaliste.

La caution vous sera restituée au retour des produits. Tout produit retourné défectueux sera déduit du montant de la caution.

Bon pour Accord

Date :

Signature & cachet :

Nom :

Fonction du signataire :

L'avenir sous un jour design

Cela aurait pu être le mot de la fin, mais ce serait sans compter sur la volonté d'innovation permanente de Made In Design, qui compte repousser sans cesse les limites du Democratic Design grâce au meilleur des technologies online. Un défi permanent pour cette équipe de passionnés.



To be continued

