



**Croissance Net**  
*Partenaire de votre réussite online*

# DOSSIER DE PRESSE

## JUIN 2009

# 1. PREAMBULE

Pour une entreprise ou une marque, Internet est aujourd'hui un incontournable. Dans une société où le web est devenu un réflexe au quotidien, disposer d'un site web, qu'il soit vitrine ou marchand, exige une solide réflexion stratégique. En effet, au-delà de la conception du site, il faut se positionner judicieusement sur la toile, de façon à être vu par ses cibles de la manière la plus efficace qui soit. Affirmer son identité, provoquer l'acte d'achat, et établir une solide relation avec ses cibles, tel est l'enjeu d'Internet aujourd'hui.

La mise en œuvre d'une présence qualitative et efficace sur le web fait intervenir de nouvelles compétences, appartenant à des univers variés et complémentaires, ce qui rend la tâche de plus en plus complexe pour les marques et les pousse à rechercher des partenaires expérimentés pour les accompagner dans la démarche. Depuis le 18 Juin 2009, CROISSANCE NET, en tant que groupe de communication interactive, propose donc une réponse complète aux entreprises et aux marques qui souhaitent investir durablement Internet, et met à leur disposition l'ensemble des compétences requises pour performer online.

# 2. ACTIVITE

## Vision métier :

Comme le souligne **Jean-Philippe RAME**, dirigeant de **CROISSANCE NET** : « *Aujourd'hui, pour toute marque ou entreprise, il ne s'agit plus seulement d'être sur le net, mais surtout d'en faire partie ! En effet, les internautes deviennent chacun des acteurs à facettes multiples : blogueur, consommateur, prescripteur... ils attendent donc des marques qu'elles communiquent avec eux de façon pertinente* ». Mobilité et convergence ont également changé la donne dans l'univers du web, engendrant une nouvelle façon de vivre « digital ».

**CROISSANCE NET** accompagne les entreprises dans cette nouvelle façon d'aborder le web. Elle met à leur disposition 3 pôles de compétences, chacun focalisé sur un domaine particulier de la communication interactive. Chez **CROISSANCE NET**, chaque client peut disposer, selon la nature de son projet, des compétences adéquates, combinées à la carte pour une parfaite adéquation « projet/résultat ». Une culture du résultat particulièrement présente : « *Concernant les résultats, nous n'hésitons pas à nous engager aux côtés de nos clients pour apporter des solutions online à leurs problématiques de business, de relationnel et d'image* », affirme **Jean-Philippe RAME**. « *Nous avons établi notre propre charte d'engagement. Cette charte est observée à tous les niveaux de l'entreprise, dans l'objectif de fournir à nos clients le résultat promis. Notre promesse, c'est d'ouvrir le monde digital aux entreprises pour leur apporter la croissance.* »

**CROISSANCE NET** est organisé en 3 pôles **pour une interactivité totale** :

- **SITES SELF-SERVICE ET PERFORMANCE** : (packagés)

Faire profiter au plus grand nombre de toute l'expérience et de la valeur ajoutée du groupe. Plus particulièrement dédié aux commerçants, artisans, TPE et PME, ce pôle propose des sites vitrines ou des petits sites marchands, tout en conservant l'optimisation pour le référencement naturel.

- **SITES FULL SERVICE ET PERFORMANCE** :

Toute notre expertise et notre savoir-faire historique au service de votre projet Internet, plus particulièrement destiné aux PME et aux Grands Comptes, ce pôle est spécialisé dans la conception de sites institutionnels et E-Business :

- o Audit et conseil sur la création de site
- o Développement spécifique
- o Solutions de gestion de site
- o Problématique de référencement omniprésente

- **STRATEGIE ONLINE** :

Parce que votre site Internet doit être un canal privilégié de votre stratégie commerciale et de marque, Il s'agit du pôle conseil dédié aux stratégies complexes de présence sur le web en mode « fully interactive », ce pôle permet de concevoir des campagnes de marketing en ligne, de buzz marketing et d'actionner les leviers du web 2.0 comme les blogs ou les réseaux sociaux :

- o Gagner en visibilité et notoriété
- o Capter du trafic qualifié
- o Entretien de la relation avec vos clients
- o Performance et ROI mesurable
- o Coût d'acquisition prospect compétitif



### 3. HISTORIQUE

#### Petite entreprise deviendra grand groupe :

**CROISSANCE NET** a été fondé sur les bases d'**ALCIIP**, web agency fondée en 2002 par **Cyril LAURENT** et **Pierre-André POCHON**. Le premier est issu de la recherche en merchandising, qu'il a d'ailleurs pratiquée au sein du groupe DANONE, le second est un expert en web design et référencement.

C'est la combinaison de ces deux compétences et un solide esprit entrepreneur qui a participé à la genèse d'**ALCIIP**, à l'heure où les entreprises commençaient à percevoir l'utilité de l'Internet en tant que nouveau terrain de conquête, qu'il convenait de débroussailler grâce à des acteurs sérieux. La bulle internet était passée par là, et ne laissait la place qu'aux entreprises très compétentes et fiables. **ALCIIP** s'est donc positionnée parmi les pionniers de la performance online, et via le référencement, aidait déjà les entreprises à voir Internet comme un véritable levier de croissance et non pas une simple vitrine.

En 2009, après 7 ans et plus de 450 projets de sites Internet et de référencement gérés, **Cyril LAURENT** et **Pierre-André POCHON** ont naturellement voulu aller encore plus loin dans le référencement online et c'est sur leur terrain de jeu favori, le « search engine », qu'ils s'orientent.

Le passage de relais est donc effectué vers **Jean-Philippe RAME**, **Bruno BAZILLE**, dont l'expérience et le goût pour l'aventure d'entreprise ne sont guère éloignés de celui des deux fondateurs d'**ALCIIP**. **Céline RACHWAL** sera également intégrée à la nouvelle équipe dirigeante d'**ALCIIP**, qui devient officiellement **CROISSANCE NET** le 18 Juin 2009. **CROISSANCE NET** intègre également la société **EASY CONNECTION**, dont l'expertise en E-Marketing et E-Business vient compléter le savoir-faire d'**ALCIIP**.

#### Une équipe experte :

*L'équipe de 13 personnes basée sur Savoie Technolac partage un esprit résolument orienté client. Cette culture d'entreprise, héritage de la société ALCIIP, sera désormais portée par une nouvelle équipe dirigeante*



En 20 ans de carrière, **Jean-Philippe RAME** s'est forgé une solide expertise dans l'univers de l'entreprise high-tech. Après des débuts au sein de Philips, où il dirige successivement deux centres de profit en France et aux Pays-Bas, il prend la direction de deux start-up pour le compte d'investisseurs. Il apporte à **CROISSANCE NET** sa maîtrise des environnements technologiques, et mettra son expertise au service des ambitions du groupe.



**Bruno BAZILLE** combine également une parfaite connaissance des grands comptes mais aussi des start-up, connaissance acquise en 25 ans d'une carrière riche en expériences. Une double expérience qui servira la croissance du groupe. Après un début de carrière chez BULL où il dirige des équipes en charge de projets logiciels, il poursuit sa route dans l'univers high-tech et recherche en prenant la direction d'une start-up en 2004.



Après un début de carrière au sein d'une start-up dédiée à l'univers pharmaceutique, **DIRECT MEDICA**, **Céline RACHWAL** a intégré **ALCIIP** en 2004 en tant que chef de projet, puis elle prend la direction du pôle services de la web agency.