



# proxi-business

INNOVATION ET SOLUTIONS E-COMMERCE

Contact Presse  
Agence Valeur D'image  
Virginie DEBUISSON  
Tél : 04.76.70.93.54  
Mobile : 06.10.80.06.52  
[v.debuissou@valeurimage.com](mailto:v.debuissou@valeurimage.com)

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Voreppe, le 13 Janvier 2010

### PROXI-BUSINESS finalise une levée de fond de 1,15 millions d'euros avec AUDACIA

La société PROXI-BUSINESS, spécialiste du E-tailing (distribution en ligne) auprès des enseignes de distribution traditionnelle, annonce ce jour la finalisation de son tour de table. Cette levée de fonds va permettre à la société de poursuivre le rythme de croissance soutenu qu'elle affiche depuis 2008, avec un CA 2009 de 800 K€, en hausse de 50%. 2009 aura été marquée par l'ouverture aux clients hors secteur alimentaire. Les moyens financiers de PROXI-BUSINESS lui permettront en 2010 d'accélérer le dimensionnement de l'entreprise en vue de répondre à toutes les exigences de son marché, avec une offre encore plus complète, une organisation humaine adaptée et des évolutions significatives de sa plateforme Proxi-Store.

Avec plus d'une centaine de clients à son actif, du point de vente indépendant aux acteurs majeurs de la distribution comme CASINO ou CARREFOUR MARKET, PROXI-BUSINESS a acquis en 10 ans une position de leader dans le domaine du E-tailing. En tant que pionnier sur son secteur d'activité, PROXI-BUSINESS a accompagné ses clients dans l'évolution du commerce en ligne et en a anticipé toutes les grandes tendances. Elle dispose aujourd'hui d'une offre parfaitement adaptée aux nouveaux enjeux du E-tailing. Cette expertise et cette capacité à prendre en charge des projets de bout en bout, de l'analyse en amont du déploiement et de l'impact d'une stratégie e-commerce pour l'entreprise jusqu'à la logistique de préparation et de livraison, font de PROXI-BUSINESS un acteur incontournable pour les enseignes de distribution.

2009 a marqué un virage dans l'activité de la société, avec l'acquisition de premiers clients dans la distribution non-alimentaire, comme le spécialiste de l'équipement de la maison MESEO ou LA BOITE A OUTILS, appartenant au groupe SAMSE. L'arrivée de Philippe BERGEROT aux commandes de la direction commerciale de PROXI-BUSINESS en octobre a amorcé une nouvelle organisation, capable de gérer chaque projet depuis le conseil amont jusqu'à la réalisation finale. L'offre a été affinée, pour favoriser la conquête de nouveaux clients : PROXI-STORE, l'offre grands-comptes, propose de nouvelles fonctionnalités. PROXI-SHOP, nouvelle offre adaptée aux petites structures qui souhaitent disposer d'un accompagnement complet pour investir le terrain du web avec un niveau de performance élevé, est entrée en production dès octobre 2009.

La levée de fonds de 1,15 millions d'euros conclue avec AUDACIA, dote PROXI-BUSINESS des moyens financiers nécessaires à la mise en œuvre d'un business plan ambitieux. Consolidation des positions sur le marché français, conquête de nouvelles parts de marché sur le secteur non-alimentaire, développement à l'international, ouverture d'un bureau parisien et renforcement de l'équipe interne font partie du plan fixé à court terme par Olivier BOURGEOIS, son dirigeant fondateur. Il explique : « Nous avons mis en œuvre il y a 10 ans Intermarché Seyssins, le premier supermarché en ligne de France. La donne du E-Commerce a changé depuis avec une rapidité extrême. Il s'agit d'investir le terrain du web avec une approche très rationnelle, de se rendre efficacement visible des internautes, de savoir apporter un service adapté pour fidéliser sa clientèle. Nous intervenons de bout en bout de la chaîne pour chacun de nos clients. Chaque projet est un défi que nous avons plaisir à relever. Grâce à la confiance d'AUDACIA, nous disposons des moyens nécessaires pour en relever beaucoup d'autres. » Avec un CA prévisionnel 2010 à 2 Millions d'euros pour un effectif de 15 personnes, l'avenir se dessine positivement pour PROXI-BUSINESS, qui devrait annoncer de nouvelles références courant du premier trimestre.

#### A propos de Proxi-Business :

Créée en 2003, PROXI-BUSINESS est spécialiste de la vente traditionnelle en ligne et intervient au service des distributeurs issus de l'alimentaire ou du non-alimentaire. Proxi-Business propose une offre complète qui recouvre : le supermarché en ligne, la préparation de commande, la livraison, la mise en place de drive-in ou de points de retrait. PROXI-BUSINESS est présente en France et au Maroc. Siège social : 193, Rue de Chassolières - 38340 VOREPPE - Téléphone : 04.76.26.90.06 - Site web : [www.proxi-business.com](http://www.proxi-business.com) - Capital Social : 272 690 euros. Proxi-Business compte parmi ses clients des références reconnues du secteur de la distribution : INTERMARCHE, LECLERC, SIMPLY MARKET, PROMOCASH, MESEO, TOUPARGEL, CASINO, PROVENCIA, COOP ALSACE, G20...

