



# Grenoble Innovation Fair: l'Open Innovation au sommet

📍 [www.grenoble-innovation-fair.com](http://www.grenoble-innovation-fair.com)

Grenoble, le 23 Septembre 2009 – Les 22 et 23 Octobre prochains se tiendra le **Grenoble Innovation Fair**, un nouvel événement international portant sur la thématique de l'innovation. **GRAVIT**, **GRAIN** et **PETALE**, acteurs grenoblois majeurs dans le processus de développement de technologies innovantes, se sont réunis pour présenter les 70 meilleurs projets sélectionnés par leurs comités experts. Une occasion unique pour les industriels, start-up et laboratoires de découvrir de nouveaux marchés dans un esprit résolument axé sur l'Open Innovation.

Dans un contexte où l'information et le savoir faire sont très largement distribués, les entreprises désireuses d'innover ne peuvent plus reposer seulement sur des sources d'idées internes pour rester compétitives. Il devient alors capital de s'ouvrir au potentiel extérieur de nouvelles technologies de manière beaucoup plus prioritaire et plus stratégique. On parle alors d'Open innovation, la principale ligne directrice du GIF09. Partager et échanger pour trouver de nouvelles opportunités de collaborations, tels sont les principaux enjeux de cet événement.

## Exposition de 70 technologies innovantes

Des technologies multi-thématiques seront présentées : matures et transversales, émergentes et prêtes à l'emploi : autant d'opportunités de licensing, co-développement, partenariats technologiques et commerciaux à la portée des visiteurs.

## Des conférences sur l'Open Innovation

Force est de constater que l'ouverture est une réponse stratégique aux évolutions rapides de l'innovation. Plusieurs intervenants internationaux, issus du monde industriel ou académique, feront ainsi partager aux visiteurs leurs expériences.

- 📍 **Avec la participation de :** Air Liquide, Oracle, Nokia, Xerox, Roche, Hasselt University, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche...

## Rendez-vous d'affaires

Des face-à-face sont organisés dans des espaces privatifs entre les exposants et les visiteurs.

GRAVIT, GRAIN et PETALE représentent à eux 3 la base du processus d'innovation du secteur alpin, du laboratoire jusqu'à l'implantation d'une entreprise.

- 📍 **GRAVIT** soutient l'émergence de projets innovants issus de laboratoires avec un rôle de maturation technico-économique
- 📍 **GRAIN** se concentre sur les technologies et les produits ou services prêts à l'emploi, avec un rôle d'accompagnateur dans la création d'entreprises
- 📍 **PETALE** se positionne sur les entreprises basées sur des technologies ou produits innovants avec un rôle d'accompagnateur dans le développement de start-up jusqu'à 3 ans.

## Contact Presse :

Agence de Relations Publiques Valeur D'image – Caroline MARTIN  
04.76.70.93.54 – 06.76.81.20.21 – [c.martin@valeurimage.com](mailto:c.martin@valeurimage.com)