



/Communiqué de presse

OUVERTURE D'UNE BOUTIQUE JACK WOLFSKIN A GRENOBLE

Grenoble, le 24 novembre 2011 – Equipez-vous pour la saison hivernale !

Dès le 24 novembre, les passionnés de plein air de Grenoble et de ses alentours pourront s' équiper pour la saison dans la nouvelle boutique Jack Wolfskin. Sur une surface de 180 m², le magasin situé dans la zone piétonne de Grenoble, au 9 rue Lafayette, présentera des nouveautés en matière de vêtements, de chaussures et d'équipements pour l'alpinisme, le trekking et la randonnée.

La protection contre les intempéries joue un rôle primordial dans la collection Jack Wolfskin. A l'approche de l'hiver et de la saison de ski, la fonctionnalité, la fiabilité et la qualité des vêtements sont d'autant plus importantes pour se sentir vraiment « chez soi dehors ». La collection comprend des vêtements adultes mais également une gamme pour enfants.

« Capitale des Alpes françaises, dynamique et sportive, Grenoble s'est tout naturellement imposée à nous lors du choix de l'emplacement de notre 4ème boutique en France. » déclare Jérôme Kebkoub, directeur de la nouvelle boutique. *« En plus de notre showroom à Chambéry, cette boutique va renforcer notre présence sur le territoire isérois. »*

Pendant les trois premiers jours d' ouverture de la boutique, Jack Wolfskin offrira une remise exceptionnelle de 20% sur toute sa gamme de produits.

Le nouveau magasin sera ouvert du mardi au samedi de 10 heures à 19 heures et le lundi de 14 heures à 19 heures.

Pour suivre Jack Wolfskin sur Twitter : [@JackWolfskin_fr](https://twitter.com/JackWolfskin_fr)

Jack Wolfskin - Fonctionnalité, qualité et innovation pour tous ceux qui se sentent chez eux dehors

Jack Wolfskin est l'un des premiers fournisseurs de vêtements, chaussures et équipements outdoor techniques en Europe, ainsi que le plus grand franchiseur du commerce spécialisé du sport en Allemagne. En Europe et en Asie, les produits Jack Wolfskin sont actuellement disponibles dans plus de 550 franchises et plus de 4000 points de vente. Les produits Jack Wolfskin se distinguent par un haut niveau de fonctionnalité et d'innovation ainsi qu'une forte orientation utilisateur. Ces dernières années, Jack Wolfskin a lancé avec succès de nombreuses nouveautés, tant dans les matériaux que dans les produits. L'entreprise a déposé plusieurs brevets pour des technologies dans le domaine des vêtements, des sacs à dos et des tentes. Au cours de l'année civile 2010, le chiffre d'affaires net de l'entreprise s'élevait en Europe à 304,2 millions d'euros, ce qui correspond à une hausse de 21 pour cent par rapport à l'année précédente. La société Jack Wolfskin GmbH & Co. KGaA, a son siège à Idstein im Taunus et emploie près de 480 personnes.

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Presse nationale: Agence bpr France
Judith Martin-Tardivat : 01 83 62 88 12 – judith@bprfrance.com
Lauriane Schaller : 01 83 62 88 13 – lauriane@bprfrance.com

Presse régionale: Valeur d'image
Solenn Petitjean : 06 24 75 20 82- s.petitjean@valeurimage.com

