

VISIO-TECHNIC sublime la Grande Salle de Montpellier

La société VISIO-TECHNIC a contribué à l'aménagement du auvent de la Grande Salle de Montpellier, en habillant ce dernier d'un revêtement décoratif de 4200m². Un défi de taille que la PME Sassenageoise a su relever avec succès.

Située sur le parc des Expositions de Montpellier, cette salle multifonction est l'une des plus grandes de France. Avec une capacité d'accueil de plus de 14 000 personnes, elle est à peine plus petite que Bercy. Une illustration majeure du savoir-faire de VISIO-TECHNIC, qui signe là une véritable prouesse.

La réalisation de ce projet a été confiée au groupe Enjoy Montpellier et au cabinet A+ Architecture, pour le compte de la région Languedoc-Roussillon.

La surface décorée représente une coupe d'améthyste, pierre précieuse qui prête ainsi tout son éclat à cette réalisation hors normes. C'est à partir d'un cliché de la pierre qu'a été conçu l'éclatant décor de l'Arena. Cette photographie a été agrandie, faisant apparaître tout le détail des cristaux, puis reproduite sur plus de 600 lames de différentes tailles. L'assemblage final restitue ainsi tout le détail de la pierre précieuse et anime la surface de nombreux reflets, comme si le bâtiment lui-même était recouvert de cristaux. Un habillage somptueux à la hauteur des événements et spectacles que l'Arena accueillera désormais.

Philippe Cervantes, architecte du Cabinet A+ Architecture nous donne ses impressions : « A notre connaissance, VISIO-TECHNIC était la seule entreprise possédant un savoir-faire et la technologie pour réaliser cet ouvrage d'envergure. On dépasse ici la simple reproduction d'une pierre, un long travail de création de ce décor a été mis en œuvre en amont et il était fondamental d'en avoir une fidèle retranscription. De nuit, la façade capte et restitue de nombreux jeux de couleurs, de lumières, qui peaufinent le rendu artistique escompté. Le dynamisme, la capacité à s'adapter, à trouver des solutions, font de VISIO-TECHNIC un partenaire des plus fiables. Au niveau technique, la pérennité du support étant un paramètre indispensable, les garanties offertes ont fini de nous convaincre. »



VISIO-TECHNIC, spécialiste dans les traitements décoratifs de surface depuis plus de 50 ans, a mis au point un procédé unique de transfert de décor basé sur l'impression numérique. Baptisée NUMERICOAT®, cette technique innovante permet d'intégrer des décors numérisés au sein même de la matière pour un rendu des images optimal sur tous types de surfaces et de supports (le verre, l'acier, l'aluminium et les matériaux composites).

Idéale pour les projets de construction, le procédé NUMERICOAT® permet de répondre aux besoins d'entreprises de renom telles que la RATP, GDF Suez, Bouygues Construction, BNP Paribas ou encore Carrefour, ...

Plus d'infos sur www.visiotechnic.fr

Contact Presse:

Agence VALEUR D'IMAGE

Charlotte PAREJA

04.76.70.93.54

c.pareja@valeurimage.com

