

EQUIPMAG : Les vitrines interactives Hilabs au cœur des tendances du retail marketing

Pour l'édition 2010 du salon Equipmag, rendez-vous incontournable des acteurs du point de vente, Hilabs présentera Ubicity Retail, la première vitrine tactile intelligente dédiée aux acteurs du retail.

Alors que les premières vitrines interactives Hilabs équipent depuis peu les points de vente de la marque de prêt à porter Façonnable, c'est en partenariat avec Cegid qu'Hilabs a choisi de lancer officiellement son offre Ubicity Retail, conçue tout spécialement pour les acteurs du secteur. A noter qu'Ubicity Retail est également présentée au sein du Cegid Innovation Store, qui concentre tout le meilleur des nouvelles technologies au service du point de vente de demain.

Présente sur la Retail Box expérience du salon Equipmag, un espace dédié au magasin du futur, l'équipe d'Hilabs proposera des présentations « in situ » et des démonstrations de cet outil innovant. Il permet aux marques et aux enseignes d'inviter directement depuis la rue les consommateurs à consulter des catalogues interactifs, télécharger des promotions sur leur téléphone portable,... afin de leur apporter un véritable service, de façon interactive et personnalisée, 24H/24 et 7 J/7.

Vous pouvez d'ores et déjà mettre une croix dans votre agenda pour venir découvrir et utiliser Ubicity entre les 21 et 23 Septembre 2010 sur le stand H11 – Hall 7.1

Pour plus de renseignements sur Hilabs et Ubicity Retail :

- Sur internet : www.hilabs.net
- Hilabs est présent sur le CEGID INNOVATION STORE



La vitrine Ubicity pour l'enseigne Façonnable

L'agence Valeur d'Image est à votre disposition si vous souhaitez un rendez-vous avec Hilabs.

Dossier de presse disponible à l'agence Valeur D'image