

## Thermadéco® : une croissance 100% Made in France pour une société éco-responsable

**Le lancement en 2010 de la marque de radiateurs décoratifs personnalisables Thermadéco® par VISIO-TECHNIC marque la volonté de l'entreprise de rester fidèle à ses valeurs intrinsèques d'acteur économique socialement responsable. Pour la fabrication de ses radiateurs, elle s'appuie sur des sociétés locales et établissements spécialisés pour le travail adapté. Consciente de l'importance de conserver l'activité industrielle en France, elle garantit une origine 100% française des pièces entrant dans la conception des appareils : gage, à l'heure actuelle, d'une qualité reconnue.**

Aujourd'hui, avec la crise, pour suivre la voie d'un changement nécessaire pour l'avenir, il faut penser l'Entreprise autrement. Représentant en 2010 10% du chiffre d'affaires de VISIO-TECHNIC, le produit Thermadéco® devrait multiplier par 6 son chiffre d'affaires et atteindre les 30% d'ici la fin de l'année. Une croissance prévisionnelle qui s'explique par l'engouement des férus de décoration mais aussi par l'engagement citoyen des Français, de plus en plus sensibles aux valeurs du « Made in France ».

VISIO-TECHNIC intensifie sa coopération avec des entreprises régionales pour la conception et la fabrication des radiateurs Thermadéco®. Les entreprises CHOMETAL et FONTAINE INSERTION sont désormais des partenaires incontournables. L'assemblage des radiateurs est effectué au sein d'un Etablissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT). Actuellement, chez FONTAINE INSERTION, une équipe de 3 personnes travaille à l'assemblage des radiateurs. A mesure que la production augmentera, des personnes supplémentaires seront mobilisées. La politique citoyenne de VISIO-TECHNIC pour son produit Thermadéco® s'articule ainsi autour de 3 axes: la production en local, l'origine 100% française et l'insertion professionnelle.

Une autre façon de s'engager pour Philippe Saunier-Plumaz, Président de VISIO-TECHNIC qui souligne :

*« Nos assembleurs font un travail d'une minutie et d'une qualité exceptionnelle. Il faut barrer la route aux idées reçues. Qui plus est, il est préférable de confier une mission à des personnes volontaires et désireuses d'accéder à l'emploi, plutôt que de simplement s'acquitter d'une taxe. C'est un véritable atout pour nous ».*



La société oeuvre aussi en faveur du développement durable car il est indispensable de répondre aux besoins du présent sans compromettre ceux des générations futures. Tenter de conserver un environnement sain se traduit chez VISIO-TECHNIC par une volonté :

- de recyclage : toutes les pièces aluminium entrant dans la composition des radiateurs sont récupérées par collecte sélective et recyclées par des centres d'affinage. Un moyen de limiter l'impact sur l'effet de serre, puisque, rappelons-le, une tonne d'aluminium recyclé permet de diminuer les rejets de 6,89T éq CO2.
- d'utilisation de matières premières et peintures plus « vertes » : les pigments et produits minéraux utilisés pour le transfert des décors, sont développés en phase aqueuse et les différents revêtements sont garantis sans solvant, limitant ainsi les émissions de COV (Composés Organiques Volatils) dans l'atmosphère.
- d'investir sur une installation propre : l'appareil de production dispose d'un tunnel de traitement de surface « zéro rejet » qui permet le recyclage total des eaux usées.

Il est donc naturel pour VISIO-TECHNIC que les gestes d'éco-consommation accompagnent sa croissance et fassent partie de la vie au quotidien de l'entreprise.

En savoir plus :

Thermadéco® est une marque déposée par VISIO-TECHNIC, spécialiste dans l'impression de décors numériques sur tout type de supports.

Créé en 2006 par Philippe SAUNIEZ PLUMAZ

Siège social : 2, rue Champollion - 38360 Sassenage

SAS au capital de 1 488 400 Euros - RCS Grenoble : 492.995.360

Toutes les informations sur [www.visio-technic.fr](http://www.visio-technic.fr)



Contact Presse

Agence Valeur d'Image - Mary Grammont

[m.grammont@valeurdimage.com](mailto:m.grammont@valeurdimage.com) - 04.76.70.93.63.