



SUPERTEC S.A.S.

Bât. BULL SA
1, rue de Provence - BP 208
F - 38432 ECHIROLLES
E-mail : info@supertec.tv
www.supertec.tv

CONTACT PRESSE

Valeur D'image
Caroline MARTIN
Tel. : 04.76.70.93.54
Mobile : 06.76.81.20.21
E-mail : c.martin@valeurimage.com

Le Présentoir Intelligent[®] de Supertec nominé aux Popaï Awards

Avril 2008 - Unique concours européen de la profession du marketing au point de vente, les Popaï Awards valorisent et récompensent les meilleures créations de l'année en matière de PLV, ILV, architecture commerciale, agencement de magasins, merchandising, communication interactive... Cette année, Supertec se place parmi les nominés en attendant les résultats qui seront annoncés au mois de Juin 2008.



Le Digital Media était à l'honneur sur Popaï, le salon européen Marketing Point de Vente, qui s'est tenu à Paris les 1, 2 et 3 avril derniers. Le Présentoir Intelligent[®] de Supertec fait partie des nominés dans la catégorie « Digital Media : Technologies ». Cette nomination représente pour Supertec un signe de reconnaissance fort de la part des acteurs du marché et des décideurs, qui se traduit déjà par des accords commerciaux récents initiés avec des entreprises de renommée internationale, convaincues par l'application de la RFID sur le point de vente. Les résultats du concours qui récompensera les meilleures initiatives technologiques dans le digital media seront communiqués en Juin 2008.

Pour découvrir le Présentoir Intelligent[®] en vidéo, rendez- vous sur le nouveau site Internet de Supertec, rubrique produit. www.supertec.tv

A propos du Présentoir Intelligent[®] :

Le Présentoir Intelligent[®] conçu par Supertec, permet de diffuser un contenu audiovisuel ciblé sur un écran via la technologie RFID. Ainsi, dès qu'un client saisit un article, le Présentoir diffuse automatiquement le message relatif au produit. Si un deuxième produit est pris en main, c'est un comparateur qui s'affiche. Le Présentoir Intelligent[®] fournit via Internet les statistiques liées au comportement de chaque client (quels produits sont pris en main, combien de fois, etc...)