

COMMUNIQUE

Paris, le 8 Septembre 2010

## LE WEB TO SHOP A L'HONNEUR SUR E-COMMERCE PARIS



LEADFORMANCE, éditeur leader des solutions dédiées au Web to Shop, annonce sa première participation au salon E-Commerce 2010, qui se tiendra à Paris, Porte de Versailles du 21 au 23 Septembre. Leadformance souhaite profiter de ce grand rendez-vous du secteur pour expliquer toute la dimension de son métier, qui consiste à

aller chercher sur Internet les clients des points de vente d'une marque ou d'une enseigne.

A noter que Bridge, la solution mise au point par Leadformance est à ce jour unique sur son marché et apporte une innovation majeure dans la mise au point de stratégies cross-canal efficaces. Totalement dans la ligne des nouvelles tendances de l'internet, Bridge permet, grâce à la géolocalisation, de capter l'internaute pour le diriger vers le point de vente afin de concrétiser son achat, puis de maintenir la relation avec efficacité et de façon tout à fait personnalisée. Bridge replace également la fonction du store locator d'un site au cœur même de stratégies cross-canal efficace, qui tirent tout le profit de la géolocalisation.

Leadformance propose d'ouvrir les perspectives au travers d'une conférence intitulée :

« Web to Shop : comment capter efficacement sur Internet les futurs clients de vos points de vente ? »

Chon – Président de  
Responsable Marketing

et avec le témoignage  
de, nouveau client de

et Nicolas Prigent,  
auteur, et auteur du blog

L'équipe de LEADFORMANCE vous attend **sur le stand B27** pendant toute la durée du salon. Notre agence se tient à votre disposition pour organiser des rendez-vous en one to one avec Pierre-André Pochon. Nous pouvons également vous faire rencontrer Monsieur Olivier Hameau pour un retour d'expérience client.

Toutes les fonctions de BRIDGE en 3 min au format vidéo : [cliquez ici](#)

En savoir plus sur LEADFORMANCE : [www.leadformance.com](http://www.leadformance.com)

LEADFORMANCE est une SAS au capital de 1008000 Euros fondée par Pierre-André POCHON, actuel Président et Cyril LAURENT, Directeur Général. LEADFORMANCE est un éditeur de logiciels en mode SaaS destinés aux marques et aux enseignes qui disposent d'un réseau de points de vente. L'entreprise propose des solutions e-marketing innovantes permettant de recréer le lien entre Internet et les points de vente avec une traçabilité totale. Effectif : 35 personnes réparties entre la France (LEADFORMANCE France SAS), le Canada (LEADFORMANCE Software Canada Inc.) et le centre de développement basé à Chennai - Inde. (LEADFORMANCE Software Private Inc.) Siège Social : 8, Avenue de la Grande Armée – 75017 PARIS – Siret : 44074376300037 – APE 6202A