



COMMUNIQUE DE PRESSE

Grenoble, le 19 Novembre 2009

L'Association des diplômés de Grenoble Ecole de Management a elle aussi 25 ans: vue d'ensemble sur des parcours au service de l'économie Grenobloise.

Les membres de l'association des diplômés de Grenoble Ecole de Management suivent tous de brillants parcours, qui illustrent bien le profil des étudiants de l'école, qui ne sont pas seulement des étudiants de haut niveau, mais surtout de véritables talents en devenir. Créateurs d'entreprise, dirigeants, cadres supérieurs ou même responsables engagés, les diplômés officient dans des univers variés : technologie, industrie, tourisme, services à la personne, développement durable, finance, etc... Pour fêter ses 25 ans et pour asseoir le potentiel de ses diplômés, l'association des diplômés de Grenoble Ecole de Management fait appel à Valeur D'image. Cette agence de Relations Publiques basée à Grenoble vous donnera vue tout au long de l'année sur les diplômés plongés au coeur de l'économie Grenobloise.

Fondateur d'une société spécialisée dans les randonnées à cheval pour l'un, créateur d'une technologie innovante pour l'autre ou encore citoyenne fédératrice d'initiatives locales à la mairie, les voies offertes par Grenoble Ecole de Management sont nombreuses et reflètent tous les visages de l'économie. C'est parce que l'Ecole cultive chez ses étudiants la valorisation des talents et un goût prononcé pour l'innovation, que l'on retrouve au sein de l'association des diplômés des hommes et femmes d'entreprises aux univers aussi riches et différents.

Valeur D'image se placera donc au plus près des diplômés de l'Ecole pour valoriser leur parcours, et pourra mettre à disposition des médias une mine de témoignages pour illustrer des sujets portant aussi bien sur des business hors normes que sur un focus métier par exemple. Les témoignages pourront être fournis rapidement selon l'angle choisi par les journalistes.

Mode d'emploi : contacter Valeur D'image pour

1. Accéder à l'annuaire des diplômés.
2. Organiser des interviews sur-mesure avec le profil idéal pour votre sujet.
3. Organiser de visites en entreprises ou des tables rondes.
4. Recevoir les nouvelles trimestrielles : « Qui bouge chez qui ? » et « parcours de la semaine ».

Grenoble Ecole de Management :

Créée il y a 25 ans en 1984 par la CCI de Grenoble, Grenoble Ecole de Management est l'une des meilleures écoles de management française (7ème sur 30) et européenne (30ème sur 100). Elle regroupe au sein de ses 4 écoles plus de 30 programmes nationaux et internationaux, en formation initiale et continue, allant du Bac + 3 au doctorat. Depuis sa création, l'Ecole a développé une expertise unique autour du Management de la Technologie et de l'Innovation. Grâce à cette spécificité, elle forme et a formé depuis 25 ans des managers dotés d'une forte culture de l'innovation et capables de mener des projets transversaux dans un environnement interculturel.

Contact Presse de l'Association des diplômés :

Agence de Relations Publiques Valeur D'image - Solenn PETITJEAN -
04.76.70.93.54 - 06. 24.75.20.82- s.petitjean@valeurdimage.com

Contact Presse Ecole

Annelaure Oudinot

04 76 70 60 79 - 06 22 96 19 82 - annelaure.oudinot@grenoble-em.com