



COMMUNIQUE DE PRESSE
Grenoble, le 02/11/2010

BAOBAB.COM dope le principe du bouche à oreille sur le web

Conçu et développé par **Jean MICHEL**, **Edouard POMMIER** et **Jean-Côme PRIEUR**, trois jeunes entrepreneurs, Baobab.com se présente comme un annuaire sur Internet qui permet aux internautes de se recommander leurs « bons plans ». Artisans, commerçants, restaurateurs et gérants de lieux dédiés à la convivialité trouveront sur Baobab.com un nouveau moyen de se rendre visible sur la toile; tandis que les internautes pourront évaluer les professionnels et faire fonctionner le bouche à oreille avec leurs amis. Baobab.com se situe à mi-chemin entre le réseau social, qui permet de rester connecté à sa communauté, et l'annuaire professionnel, avec une bonne dose d'interactivité en plus. **Ouvert le 1er Novembre**, il rassemblera dans un premier temps des professionnels de la région Rhône-Alpes, puis sera étendu à la France entière.

Alors que 90% des internautes s'appuient aujourd'hui sur les commentaires disponibles en ligne pour faire leur choix, **Baobab.com** est conçu comme un lieu privilégié de rencontre entre les professionnels et leurs clients..

Le principe est simple : chaque commerçant dispose de sa fiche, qu'il peut renseigner et peut également voir qui le recommande et animer sa communauté d'adeptes, ce dernier point n'est d'ailleurs proposé que sur **Baobab.com**. De l'autre, les internautes peuvent chercher et retrouver leurs amis sur Baobab.com, puis s'échanger entre eux leurs meilleurs plans !

« Notre vision est de devenir une référence dans les relations entre particuliers et professionnels sur Internet » confient les trois têtes pensantes du projet. Et d'ajouter « Nous mettons en place ce site car il existe un trou entre les annuaires classiques, fondés sur la présentation de l'information, et les réseaux sociaux, basés sur l'échange. Une étude Nielsen montre que 90% des internautes se fient aux recommandations de leurs amis : c'est bien plus que pour les commentaires classiques ! Et même si des solutions permettant de trouver des services existent déjà, aucun site ne propose aux professionnels d'animer leur propre réseau d'adeptes. Voilà notre valeur ajoutée ! »

Consultation de l'annuaire social sur www.fr.baobab.com
et via son application Iphone ou Android.

Le Baobab est traditionnellement considéré en Afrique comme « l'Arbre à Palabres » : un arbre sous les branches duquel on se rassemble, on discute, on choisit, on demande ou propose une aide...Baobab.com, c'est l'Arbre à Palabres version web !

Contact Presse :
Agence Valeur D'image
Virginie Debuissou
04 76 70 93 61
v.debuissou@valeurimage.com

Partenaires :

