

COMMUNIQUE



Contact presse

Caroline MARTIN
VALEUR D'IMAGE
Tél : 04.76.70.93.54
Mail : c.martin@valeurimage.com

BURO Club OFFRE LEURS IMPLANTATIONS A 15 ENTREPRISES

Pour fêter ses 15 ans d'existence, le premier réseau national indépendant de centres d'affaires, lance en direction des entreprises le jeu internet « Esprit d'entreprise » et propose de faire gagner 15 Relais BURO Club pour une durée d'un an, dans chaque métropole où le réseau est implanté et à Paris, où 4 Relais BURO Club sont mis en jeu. Une opération conforme à l'esprit de BURO Club : faciliter la gestion des locaux pour favoriser la création d'entreprise, tester un marché ou lancer une nouvelle implantation. Le jeu sera ouvert aux entreprises du 3 septembre au 16 novembre 2007.

Solution idéale pour faciliter la création d'entreprise, d'une filiale ou pour tester un nouveau marché, le relais BURO Club est un « concentré » des services qui comprend : une domiciliation d'entreprise, un service d'accueil téléphonique, un bureau équipé pour une journée par mois, ainsi que l'accès à tous les services des centres. En plus d'être entièrement fonctionnel, ce relais offre toutes les possibilités d'évolution...

Il est offert pour un an dans chaque ville suivante :

- **Rennes**
- **Toulouse**
- **Montpellier**
- **Lyon**
- **Grenoble**
- **Metz**
- **Lille**
- **Fort de France**
- **Pointe à Pitre**
- **Nantes**
- **Bordeaux**
- **Paris (1 par centre : Vendôme, La Défense, Voltaire et Levallois)**

Pour participer, rendez-vous sur www.buro.com

En savoir plus sur Buro Club : www.buro.com

28 Centres en France gérés par 11 indépendants. 26000 m² d'espaces professionnels – 102 salles de réunion.
Produits et services BURO Club : Bureaux clés en mains, Relais BURO Club, Accueil Téléphonique personnalisé, location de salles de réunion équipées, visioconférence, travaux de secrétariat.
BURO Club répond aux demandes des entreprises au 0820 000 800 ou en ligne sur www.buro.com

BURO Club, partenaire officiel du Trophée Rose des Sables Edition 2007.