

## CONFERENCE DE PRESSE

Maison de l'Isère

2, Place André Malraux - 75001 paris

Mardi 7 Avril 2009 – 17H30

### Proxi - Business fédère tous les cybermarchés et supermarchés en ligne, pour venir en aide aux Banques Alimentaires

#### La solidarité à l'heure du e-commerce

La société PROXI-BUSINESS, leader du commerce alimentaire en ligne s'associe avec son partenaire historique BUSINESS & DECISION Eolas, spécialiste des services en ligne, pour soutenir l'action des Banques Alimentaires. PROXI-BUSINESS a conçu un dispositif Internet qui sera mis à disposition de tous les distributeurs, gratuitement. Intégré aux sites web des supermarchés et commerçants en ligne, il permettra aux internautes d'effectuer leurs dons de produits en deux clics tout en faisant leurs courses. Les dons seront affectés à la Banque Alimentaire la plus proche de leur lieu d'achat. Les détails de l'opération seront présentés lors d'une conférence de presse au sein de La Maison de l'Isère le 7 Avril prochain à Paris en présence d'acteurs majeurs de la distribution et de l'ACSEL.

Ce module est accessible à tous les distributeurs en ligne, les cybermarchés, qu'ils soient clients ou non de PROXI-BUSINESS ou de BUSINESS & DECISION EOLAS. Avec 31, 6 millions d'internautes en France dont 66% achètent en ligne, cette action vise à augmenter substantiellement les dons de denrées aux Banques Alimentaires, en rendant la collecte très simple, tout en facilitant la gestion des dons sous forme de produits et leur distribution aux plus démunis. Comme le souligne Alain Seugé, Président de la Fédération des Banques Alimentaires : « *La mission des Banques Alimentaires est d'une extraordinaire modernité, et ce, depuis 25 ans. Nous nous félicitons de ce partenariat car il était évident que le secteur de l'e-commerce devait s'impliquer dans cette démarche de développement durable basée sur la solidarité et l'aide aux plus démunis.* »

La collecte nationale des 28 et 29 Novembre 2008 a permis aux Banques Alimentaires de collecter 11 300 tonnes de denrées auprès des particuliers. L'opération E-Solidaire permettra non seulement d'augmenter la quantité de produits donnés pour 2009, mais aussi de mener une action continue tout au long de l'année, en se servant de la puissance d'Internet. Un dispositif qui donnera une nouvelle dimension à l'action que les acteurs de la distribution mènent déjà pour la plupart.

Avec l'intervention de :

- Olivier BOURGEOIS et Franck BERTHINIER - PROXI-BUSINESS
- Frédéric DULAC - BUSINESS & DECISION EOLAS
- Alain SEUGÉ - FEDERATION FRANCAISE DES BANQUES ALIMENTAIRES
- ACSEL – L'Association de l'Economie Numérique

Seront présents pour expliquer leur engagement :

GRUPE CASINO - TELEMARKEET - PROVENCIA - SUPERMARCHES ATAC – INTERMARCHE - MONOPRIX

### A propos de Proxi-Business :

Créée en 2003, PROXI-BUSINESS est spécialiste de la vente traditionnelle en ligne et intervient au service des distributeurs issus de l'alimentaire ou du non-alimentaire. Proxi-Business propose une offre complète qui recouvre : le supermarché en ligne, la préparation de commande, la livraison, la mise en place de drive-in ou de points de retrait. PROXI-BUSINESS est présente en France et au Maroc. – Siège social : 193, Rue de Chassolières – 38340 VOREPPE – Téléphone : 04.76.26.90.06 - Capital Social : 216 080 Euros **Proxi-Business compte parmi ses clients des références reconnues du secteur de la distribution : INTERMARCHÉ, LECLERC, SUPER U, MESEO, TOUPARGEL, CASINO, PROVENCIA, COOP ALSACE, G20...**

### A propos de Business & Decision Eolas :

**Filiale du groupe Business & Decision** Consultant et Intégrateur de Systèmes (CIS) international, Business & Decision Eolas se développe dans les « services en ligne Internet » e-commerce, e-business et e-administration avec une quadruple compétence : développement d'applications, hébergement, webmarketing et centre de services dédiés.  
**CONTACT PRESSE BUSINESS & DECISION : Nisha NEERMUL – [nisha.neermul@businessetdecision.com](mailto:nisha.neermul@businessetdecision.com)**  
Téléphone : 01.56.21.21.20

### A propos des Banques Alimentaires :

Les **79 Banques Alimentaires** ont pour mission **d'aider l'homme à se restaurer**, en partenariat avec le monde économique (industriels, distributeurs, collectivités) et les 4900 associations et CCAS ayant signé une convention de partenariat avec elles. **La spécificité de l'action des Banques Alimentaires est de collecter gratuitement partout en France des produits alimentaires tout au long de l'année.**

Pour ce faire, les Banques Alimentaires prospectent, collectent, transportent, trient et stockent les denrées, avant de les distribuer aux associations. Le respect de l'hygiène et de la sécurité alimentaire est fondamental.

**Les Banques Alimentaires créent ainsi un lien efficace entre les produits à donner et les personnes qui en ont besoin.** Service Presse FFBA : Marie-Pierre MEDOUGA - [mp.medouga@orange.fr](mailto:mp.medouga@orange.fr) - 06.22.78.71.38

Service Communication FFBA : Laurence DEVAULT – [ffba.communication@banquealimentaire.org](mailto:ffba.communication@banquealimentaire.org) - 06.77.02.06.86

Site Internet : [www.banquealimentaire.org](http://www.banquealimentaire.org)

---

## COUPON REPONSE :

A retourner avant le 31 Mars 2009 à l'adresse : [contact@valeurimage.com](mailto:contact@valeurimage.com)

M/Mme..... Rédaction .....

Assistera

N'assistera pas - Mais souhaite recevoir la synthèse de l'évènement.

A la conférence de presse du 7 Avril 2009 – 17H30.

Maison de l'Isère – 2, Place André Malraux – 75001 PARIS - Cliquez pour accéder au [PLAN D'ACCES](#)