

Montbonnot, le 23 Avril 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

AIRRIA VEUT RECRUTER DES TEMPERAMENTS ENTREPRENEURS EN 2009 POUR DEVELOPPER SON RESEAU

Depuis le début de l'année 2009, le réseau d'agences AIRRIA a ouvert 10 nouvelles agences. Sur un marché de l'assistance et du dépannage informatique qui ne connaît pas la crise, AIRRIA poursuit son développement et recherche des profils entrepreneurs pour élargir le réseau via de nouvelles agences. L'entreprise prévoit l'ouverture de 24 agences supplémentaires en 2009, pour atteindre la taille critique d'une centaine d'agences à fin 2011. Une volonté de développement parfaitement justifiée par la croissance d'un marché porté par la recherche d'optimisation des coûts par les PME. La convergence informatique et téléphonie fixe/mobile, cœur de métier du réseau AIRRIA, trouve toute sa place dans ce contexte.

Au-delà de compétences en informatique, les dirigeants d'AIRRIA, Olivier COIN et Antoine DREANO recherchent avant tout à intégrer des franchisés qui souhaitent vivre l'aventure de l'entreprise. Pour cela, AIRRIA met à disposition des futurs élus un dispositif complet qui leur permettra de se lancer dans la création d'entreprise avec les avantages mais pas les inconvénients ! Comme le souligne Olivier COIN : « Nous recherchons bien sûr des profils disposant d'un vernis technique minimum, mais nous comptons sur la connaissance du candidat de son environnement économique pour développer son business dans une logique de proximité, ce qui reste notre signe distinctif. Autres qualités essentielles : le goût du travail en équipe et l'esprit communautaire, essentiels pour s'approprier la culture AIRRIA».

Le réseau AIRRIA fonctionne en effet sur un esprit d'échange permanent entre ses franchisés, qui sont invités à partager entre eux leurs compétences au service de chaque client. La culture et l'offre AIRRIA résultent de cette mise en commun assez atypique dans le système de franchise. Le réseau met à disposition un outil de partage des connaissances, un réseau de partenaires efficient comprenant des acteurs majeurs de l'informatique et des télécoms, et un accompagnement personnalisés aux nouveaux entrants.

Les franchisés AIRRIA ont le choix de leur partenaire bancaire. En effet, les partenaires financiers sont rassurés par le business model, et n'hésitent pas à accorder les prêts nécessaires. Pour devenir franchisé AIRRIA, il faut compter un investissement de 25 000 Euros, droits d'entrée inclus. Pas de pas de porte : on peut déclarer son entreprise à domicile, ce qui limite beaucoup les investissements. Question création d'emplois, un franchisé peut recruter jusqu'à 4 techniciens. Le nombre d'emplois créés par AIRRIA à fin 2011 devrait avoisiner les 400, et le réseau maillera ainsi l'ensemble du territoire français, se plaçant parmi les leaders de son secteur.

En savoir plus sur AIRRIA :

Réseau National d'Agences de Proximité en Assistance Informatique créé en Janvier 2005 par Olivier COIN et Antoine DREANO
Siège Social : 1080, Chemin de la Croix Verte – 38330 MONTBONNOT SAINT MARTIN
AIRRIA est une marque déposée par SERA – SARL au capital de 7500 EUROS
RCS GRENOBLE : 48986932100013

CA 2007 : 800 000 Euros – toutes les informations sur www.airria.fr

