

COMMUNIQUE

Mardi 16 Septembre 2008

**BURO Club France POURSUIT SON PARTENARIAT
AVEC LE TROPHÉE ROSES DES SABLES**

Parce qu'un véritable partenariat se vit dans la durée, BURO Club se réengage pour 2008 aux côtés des Roses, pour la 8^{ème} édition du Trophée Roses des Sables, organisé par Désertours. Un engagement qui résulte du succès rencontré en 2007 sur la base de valeurs partagées entre BURO Club et Désertours, mais également d'une véritable réflexion visant à conjuguer aventure, solidarité et environnement. Une illustration de ce que les entreprises peuvent réaliser pour combiner notoriété, soutien au développement économique et social, et préoccupations environnementales. A suivre du 9 au 19 Octobre 2008 dans le grand sud marocain : départ de Bordeaux et arrivée à Marrakech.

Trophee Roses des sables 2008

Un partenariat durable avec BURO Club

Partenaire 2008
Développement Durable

BURO Club
Espace de liberté, esprit d'entreprise

Du 9 au 19 octobre 2008

Le Trophée Roses des Sables est une compétition 4x4, buggy, motos et quadra exclusivement réservée aux femmes. Elle est basée sur la pure tradition des rallyes raris africains (type Paris-Dakar).

DANS LE CADRE DU PARTENARIAT "DEVELOPPEMENT DURABLE" AVEC BURO Club,

RÉGIONS DU CO2
À partir de cette année, DESERTOURS rachète le CO2 dans le cadre de ses événements sportifs. DESERTOURS a choisi pour 2008 CLIMATEMIND comme partenaire de rachat de CO2.

NETTOYAGE DES BROUILLARDS
À chaque étape, une équipe marocaine sera chargée du nettoyage du brouillard. Des sacs "biodegradables" aux couleurs de BURO Club seront utilisés pour le tri des déchets : alimentaires/plastiques. Lesquels seront stockés dans la caravane afin d'être déposés dans un centre de recyclage des déchets marocain.

BARRAGE EN ÉTAT DES PISTES
Une équipe de la "Société Maroc" est chargée de le remettre en état des pistes : ombrages, déchets... Le cas échéant, une équipe de travaux publics marocaine interviendra si de "gros travaux" sont nécessaires.

Pour toute info complémentaire :
www.trophee-roses-des-sables.com

Le thème du Trophée consiste à permettre à chaque participante d'accéder à une compétition internationale dotée d'une forte dimension humaine, tout en participant à une action d'entreprise à destination des enfants défavorisés.

Le label CLIMATEMIND est décerné aux entreprises et particuliers qui choisissent de compenser volontairement et durablement leurs émissions de gaz à effet de serre. En compensant les émissions de ses participants, DESERTOURS soutient financièrement un programme CO2 Solidaire mené en Afrique qui permettra de réduire les émissions CO2 de ce pays.

Faire rimer challenge et convivialité :

Pour les 155 Roses qui sont inscrites au départ de la 8^{ème} édition du Trophée, soit 80 équipages, le challenge n'est pas d'arriver forcément les premières. La compétition est celle du cœur : vivre intensément une aventure hors normes, se dépasser, mais repartir riches de moments uniques et pleins d'émotion. Il s'agit avant tout d'aller au bout en apportant une aide concrète au sud marocain et à ses habitants.

Un objectif auquel BURO Club a été sensible, comme l'explique Laurence Lacroix, associée sur les villes de Lyon et Bordeaux et chargée de ce partenariat : « *Au quotidien, sur nos 29 centres, nous rencontrons des créateurs d'entreprises, ou des décideurs qui implantent leur structure chez nous pour aborder un nouveau marché. En leur proposant des bureaux équipés avec services, immédiatement opérationnels, nous leur apportons les meilleures conditions pour développer leur entreprise, à eux de la faire gagner ! En convoyant du matériel, une centrale solaire, le Trophée contribuera certainement à faire germer du positif en matière de développement. L'association Enfants du Désert, présente sur place, nous aide à choisir ce qui est important et nécessaire. Cela aussi nous le vivons avec nos clients, en adaptant ce que nous proposons à leurs besoins réels.* »

S'engager sur la voie de l'éco-citoyenneté :

Cette année, le Trophée Roses des Sables comporte un volet développement durable. Une dimension dans laquelle BURO Club s'engage progressivement dans ses centres, grâce à des initiatives pilotes dans les villes de Grenoble, Toulouse et Bordeaux.

Laurence Lacroix explique : « Lorsque Jean-Jacques Rey, directeur de Désertours, nous a soumis l'idée de sponsoriser le rachat carbone, le nettoyage des bivouacs et la remise en état des pistes sur le parcours, pour laisser le désert propre, nous avons saisi cette opportunité dans la logique d'une opération éco-citoyenne.

En effet, ce rachat permettra au programme CO² solidaire associé au Trophée de financer un programme de développement durable sur le sol africain. Nos clients pourront ainsi suivre concrètement les réalisations de ce Trophée Roses des Sables 2008. »

Fédérer équipes et clients autour des valeurs de BURO Club :

Autre axe du partenariat cette année : BURO Club sponsorise l'une de ses clientes qui participe au Trophée. Laurence PROUST, Cogedim, cliente de BURO Club Bordeaux, s'élancera le 9 Octobre avec sa sœur Caroline. Sur les 13 000 Euros que représente leur budget, BURO Club Bordeaux est le sponsor principal. Les deux sœurs ont également organisé une collecte de fournitures scolaires dans les écoles de leurs enfants. Leur voiture sera équipée d'une centrale de panneaux solaires destinée à une famille d'Erfoud. La « Laurine Team » c'est le nom de l'équipage, tiendra aussi un blog pendant le Trophée.

Xavier Berrezai, Président de BURO Club, y voit un vecteur de dynamisme supplémentaire pour le réseau : « Nos associés et les équipes des BURO Club se sentent pleinement concernés par le Trophée, qui les fédère autour de nos valeurs. Cela renforce encore la convivialité autour d'échanges entre collègues ou avec les clients. Au fil des mois, tous se passionnent pour une aventure dont nous sommes pleinement acteurs. La fierté d'appartenance se partage à l'interne, comme à l'externe. »

LE PARTENARIAT BURO Club France – TROPHEE ROSES DES SABLES EN BREF :

- ⇒ Pour tout savoir sur le Trophée : www.trophee-roses-des-sables.com
- ⇒ Le Trophée Roses des Sables est organisé par Désertours : www.desertours.com

Les actions solidaires menées pendant le Trophée :

- ⇒ Rachat du CO₂ via Climat Mundi – www.climatmundi.fr
- ⇒ Nettoyage des bivouacs et remise en état des pistes
- ⇒ Convoyage par chaque équipage de 50 kilos de matériel d'hygiène et de fournitures scolaires*
- ⇒ Mise en place d'une centrale solaire à ERFOUD*

*Actions réalisées en soutien à l'association Enfants du Désert www.enfantsdudésert.org

En savoir plus sur BURO Club :

BURO Club est le premier réseau français de centres d'affaires indépendants. Les 29 centres sont gérés par 11 associés avec une présidence tournante, assurée en 2008 par Xavier Berrezai (Nantes et Rennes) qui succède à Alain Choppy (Centres Paris Vendôme et Paris La Défense). BURO Club propose des services allant de la domiciliation aux bureaux équipés clé en main en passant par la mise à disposition de salles de réunion. Le réseau commercialise un espace total de 28 000m² dont 2 500 m² de salles de réunions dans la majeure partie des grands centres économiques français. Les centres sont dotés d'équipements performants, intégrant les technologies les plus récentes (connexion haut-débit, visio-conférence, wifi-spots...), ainsi que des services de secrétariat administratif et commercial. BURO Club compte parmi ses 2 000 entreprises clientes des références prestigieuses comme CHANEL, JP MORGAN, PUBLICIS, MOTOROLA ou HAMAMATSU. BURO Club est membre du réseau international World Wide Business Centres, qui ouvre l'accès à des bureaux dans le monde entier.