



## CONTACT PRESSE

Valeur D'image  
Virginie DEBUISSON  
Attachée de presse  
Tél. : +33 (0)4.76.70.93.54  
E-mail : [v.debuisson@valeurimage.com](mailto:v.debuisson@valeurimage.com)

## UN CONCEPT INNOVANT POUR SIMPLIFIER LA GESTION DES LOCAUX POUR LES ENTREPRISES

Avec bientôt 15 ans d'existence, BURO Club impose en France son concept unique à taille humaine, dédié aux problématiques multiples que les entreprises peuvent rencontrer dans la gestion de leur immobilier, qu'il s'agisse de grands groupes, de PME et de TPE. Avec le sens du service client et l'innovation pour principaux piliers, BURO Club compte poursuivre la croissance de son réseau qui atteint 27 centres en France, répartis dans toutes les zones économiques stratégiques.

### Un réseau unique en son genre dans l'immobilier d'entreprises :

BURO Club se démarque de la simple appellation de centres d'affaires. Il s'agit pour les 11 indépendants qui gèrent le réseau d'offrir aux entreprises les moyens de s'affranchir des contraintes liées à la gestion de leurs locaux, tout en tenant compte de leurs impératifs de réactivité et de flexibilité.

Autour d'Alain CHOPPY, Directeur du Centre Paris Vendôme et Président du réseau, 10 associés, travaillent à satisfaire les besoins des 2500 entreprises clientes que compte actuellement BURO Club. Un vrai service d'entrepreneurs pour les entrepreneurs.

### Un cœur de métier fondé sur la réactivité :

Disposer d'un bureau n'importe où en France, pour une heure, un mois, un an, qui soit immédiatement opérationnel (mobilier, ligne téléphonique dédiée, accueil personnalisé, photocopieuse, imprimante et liaison ADSL) : en à peine une journée, une entreprise assure son existence physiquement sur une ou plusieurs villes et régions de France, en s'adjoignant au passage tout le confort nécessaire à la bonne marche de ses affaires et à l'accueil de ses clients.

Le concept BURO Club permet d'ajuster l'utilisation de ses bureaux et de ses services en fonction de l'évolution de l'activité de l'entreprise, en l'exonérant de toute contrainte liée à un bail. Et tandis que la moindre implantation déclenche la gestion de 7 factures minimum, une seule facture tient compte des locaux, des abonnements divers et de l'ensemble des services souscrits chez BURO Club.

### Une philosophie résolument « entrepreneur » :

BURO Club se pose en partenaire des entreprises, et propose toute une palette de services complémentaires pour leur permettre de se focaliser sur le plus important : le business. Un rôle qui dépasse le simple rapport entre BURO Club et ses clients : bon nombre d'affaires se concluent chaque jour entre ces derniers, que ce soit sur un même centre où entre plusieurs points du réseau ! Un courant d'affaires facilité par des moyens alloués par le réseau aux rencontres inter-clients : mise en place d'un E-annuaire interne, diffusion du magazine trimestriel BURO.Com, concours internes... ..chez BURO Club, sérieux et professionnalisme riment avec échange et convivialité.

### Des solutions également adaptées aux grandes entreprises :

La croissance des prix de l'immobilier et la pénurie de locaux favorisent également la location de salles par les entreprises et les organismes de formation. La flexibilité offerte par le concept BURO Club permet également aux grandes entreprises de tester de nouveaux marchés, ou de nouvelles zones en limitant la prise de risque inhérente à une nouvelle implantation.

BURO Club, qui entend étendre encore son réseau en 2007, travaillera donc à affirmer son concept pour aller toujours plus loin aux côtés des entreprises.

### En savoir plus sur Buro Club : [www.buro.com](http://www.buro.com)

27 Centres en France gérés par 11 indépendants. 25000 m<sup>2</sup> d'espaces professionnels – 100 salles de réunion.

Produits et services BURO Club : Bureaux clés en mains, Relais BURO Club, Accueil Téléphonique personnalisé, location de salles de réunion équipées, visioconférence, travaux de secrétariat.

BURO Club répond aux demandes des entreprises au 0820 000 800 ou en ligne sur [www.buro.com](http://www.buro.com)

BURO Club, partenaire officiel du Trophée Rose des Sables Edition 2007.